



広告媒体資料

2018.9月 – 2019.3月

株式会社GBA
広告メディア事業部

● 就航地・運航本数 (2018年夏スケジュール)



※ 就航路線は2018.3.16時点のものになります。
 ※ ホーチミン線は2018年3月24日まで運航

● 国内線

東京（成田）＝札幌（新千歳）	最大8往復/日
東京（成田）＝沖縄（那覇）	2往復/日
東京（成田）＝奄美大島	1往復/日
東京（成田）＝大阪（関空）	2往復/日
※2018年6月16日より運休	
東京（成田）＝函館	1往復/日
東京（成田）＝石垣	1往復/日
※2018年7月1日より就航開始！	
沖縄（那覇）＝石垣	2往復/日
※2018年7月1日より就航開始！	
大阪（関西）＝奄美大島	1往復/日

● 国際線

東京（成田）＝台北（桃園）	4往復/日
東京（成田）＝高雄	1往復/日
東京（成田）＝香港	2往復/日
大阪（関西）＝台北（桃園）	1往復/日
福岡＝台北（桃園）	1往復/日
※2018年3月25日より就航開始	
沖縄（那覇）＝台北（桃園）	1往復/日
東京（成田）＝フィリピン・セブ	1往復/日

単位：人

2016年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計	
国内線	71,360	82,772	84,405	110,060	111,600	86,555	546,752	<月間平均> 国内：89,167 国際：88,297 内際：177,465
国際線	64,083	70,147	73,883	88,475	88,571	84,286	469,445	
合計	135,443	152,919	158,288	198,535	200,171	170,841	1,016,197	
前年比	119.4%	108.3%	114.6%	124.9%	113.0%	101.8%	113.7%	
2016年度	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計	年度計
国内線	82,741	79,278	77,595	79,252	86,244	118,153	523,263	1,070,015
国際線	90,907	90,196	95,251	105,584	97,811	110,379	590,128	1,059,573
合計	173,648	169,474	172,846	184,836	184,055	228,532	1,113,391	2,129,588
前年比	121.7%	135.6%	130.0%	144.0%	147.7%	161.2%	140%	126.9%

単位：人

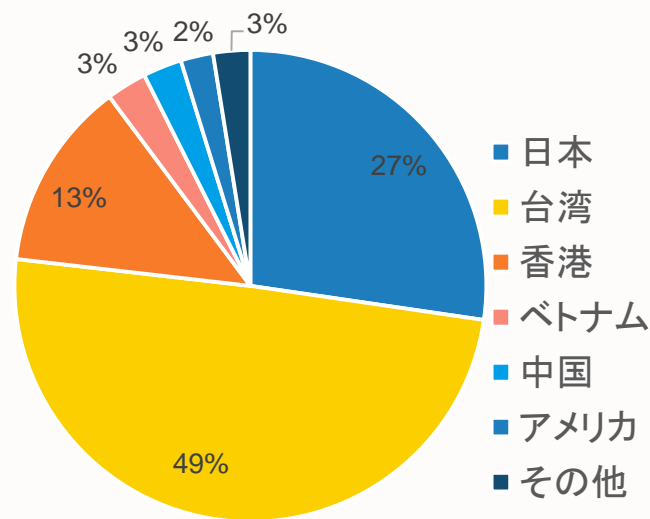
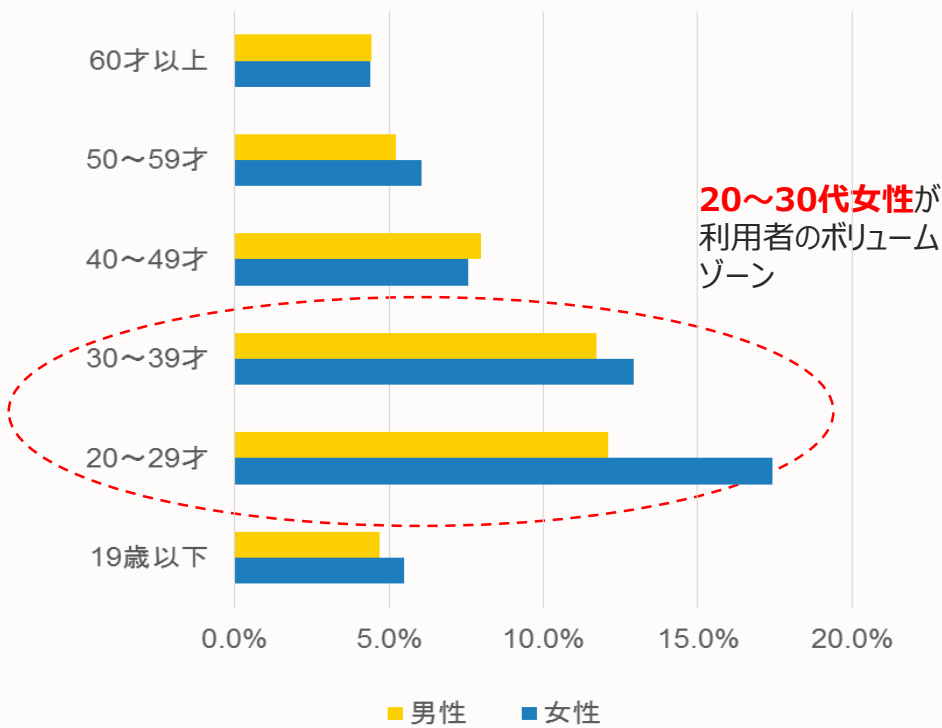
2017年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計	
国内線	112,153	121,531	119,264	130,943	146,272	126,076	756,239	<月間平均> 国内：121,559 国際：101,375 内際：222,934
国際線	103,505	95,486	99,870	108,816	111,311	103,422	622,410	
合計	215,658	217,017	219,134	239,759	257,583	229,498	1,378,649	
前年比	159.2%	141.9%	138.4%	120.7%	128.6%	134.3%	135.6%	
2017年度	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計	年度計
国内線	121,054	117,872	109,634	110,789			459,349	1,215,588
国際線	104,677	93,280	94,327	99,054			391,338	1,013,748
合計	225,731	211,152	203,961	209,843			850,687	2,229,336
前年比	130.0%	124.6%	118.0%	113.5%			121.5%	128.6%

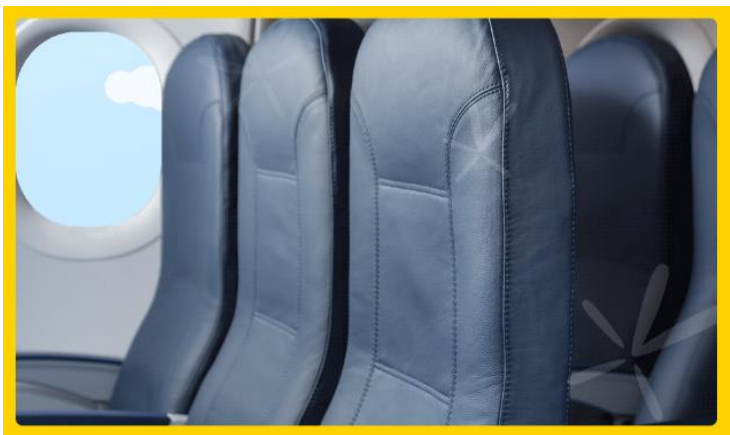
● Vanilla Airご搭乗者属性

Vanilla Airは、成田空港を拠点に**月間約22万人（うち国際線 約10万人）※**の
 お客様にご利用頂いているLCC（ローコストキャリア）です。
 女性を中心とした若年層の多さと、国際線における外国人比率の高さが特徴です。 ※2017年4-8月搭乗実績

■ 年齢・性別構成（全路線、2017年5月実績より）

■ 国際線 国籍別搭乗者割合（2016年度）





・シートはイタリア製本革を使用



・太陽を連想するバニライエローが機内を明るく演出



・ソフトな印象の背面ポケット



・落ち着いたブルーに同系色の青いバニラフラワー。
楽しく軽やかな旅を表現。

VANILLA PRESS



項目	内容	その他
発行形態	季刊 1日発行 発行月 2018年 3・6・9・12月 作業の都合上、発行日の前月末から搭載される機材がございます。	日本語・英語・繁体字（併記）
版型	A4正寸（約297mm×321mm） ※ワイドキッチンページは下記ご参照ください。	中綴じ/左開き
路線	国内・国際線全路線 （シートポケット搭載）	想定リーチ数 約891,000人/4ヶ月

・純広告/申込：40日前、入稿：30日前（投げ込みJ-PDF入稿）
 ・タイアップ/申込：70日前、オリエンメ切：60日前 ※日本語のみの場合

スペース	料金（税抜き）	広告サイズ
本文1ページ	700,000円	約 297mm × 321 210mm
フライトキッチンページ	700,000円	約 285mm × 321 210mm
見開き	1,300,000円	約 297mm × 321 420mm
表3	800,000円	約 297mm × 321 210mm
表4	1,000,000円	約 297mm × 321 210mm

- 表3を含む見開き展開の場合は1,400,000円となります。
- タイアップ広告制作費は別途制作費（30万円/1頁/NET）が必要となります。
- タイアップの言語が英語・繁体字で希望の場合はスケジュール、翻訳費別途ご相談。
- 機材の都合上、開始月の前月末から掲載される場合がございます。
- 事前に企業審査及び表現・クリエイティブの審査がございます。

● 運航乗務員タイアップ広告



期間限定！
2017.10月～
2018.3月



【仕様】

項目	内容	その他
アンケート 納品形態	運航乗務員を対象に メールにてアンケート配布	集計は貴社にてお願いします
写真撮影	機材は貴社ご手配 撮影場所は弊社の本社(成田)	オーディション 不可
体験時期	1週間程度	決定優先

申込：実施月前々月1日※希望日程がある場合はお申込時にご連絡ください。

【金額】

項目	基本料金（税抜）	備考
アンケート	50,000円	質問 10問程度 追加料金：40,000円/人
写真撮影	300,000円/人	オーディション不可

- 写真撮影ならびにアンケートは運航乗務員1人から承ります。（写真撮影・アンケートはセットになっております。）
- 体験期間が長期間にわたるものは、ご対応出来ない場合があります。
- 服用を前提とするもの（サプリメント等）はご対応いたしかねますので予めご了承くださいませ。
- コメント等を各種媒体に活用する際は、事前にバニラエアにて確認・承認させていただきます。（承認できない場合もあります）
- 撮影が発生する場合、撮影場所はバニラエア本社（成田）となります。
- 撮影が発生する場合、撮影に関する一切の費用は貴社にてご負担をお願いします。（撮影場所のみご提供します）

● 客室乗務員・グランドスタッフタイアップ広告



期間限定！
2017.10月～
2018.3月



【仕様】

項目	内容	その他
アンケート 納品形態	FA/GSを対象にメールにてアンケート配布	集計は貴社にてお願いします
写真撮影	機材・メイクは貴社ご手配 撮影場所は弊社の本社(成田)	オーディション 不可
体験時期	1週間程度	決定優先

申込：実施月前々月1日※希望日程がある場合はお申込時にご連絡ください。

【金額】

項目	基本料金（税抜）	備考
アンケート	50,000円	質問 10問程度 追加料金：40,000円/人
写真撮影	200,000円/人	オーディション不可

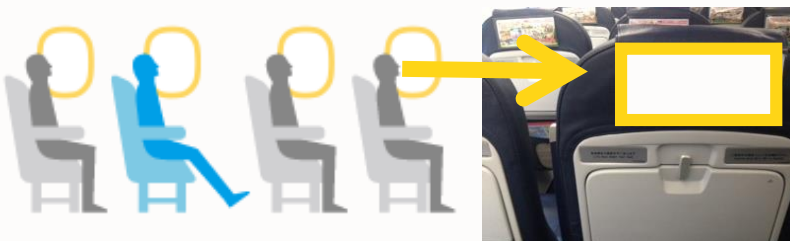
- 写真撮影ならびにアンケートは客室乗務員/グランドスタッフ1人から承ります。（写真撮影・アンケートはセットになっております。）
- 体験期間が長期間にわたるものや服用を前提とするもの（ダイエット食品等）は、ご対応出来ない場合があります。
- 客室乗務員/地上係員のオーディションは出来ません。（対応可能な客室乗務員/地上係員リストをご提出いたします）
- コメント等を各種媒体に活用する際は、事前にパニラエアにて確認・承認させていただきます。（承認できない場合もあります）
- 撮影が発生する場合、撮影場所はパニラエア本社（成田）となります。
- 撮影が発生する場合、撮影に関する一切の費用は貴社にてご負担をお願いします。（撮影場所のみご提供します）

●ヘッドレストカバー



【仕様】

項目	内容	その他
期間	2018年3-5月/6-8月 9-11月/12-2月 ■ 1日掲出開始	3ヶ月掲出
サイズ	タテ 96mm ヨコ 216mm	角丸仕上げ 原稿差し替え可 (別途制作費)
枠数	1社限定	広告対象機材11機 (全機材14機中、新造機11機)
申込 45日前 入稿 30日前		
aiデータ入稿:テンプレートあり (1回校正)		

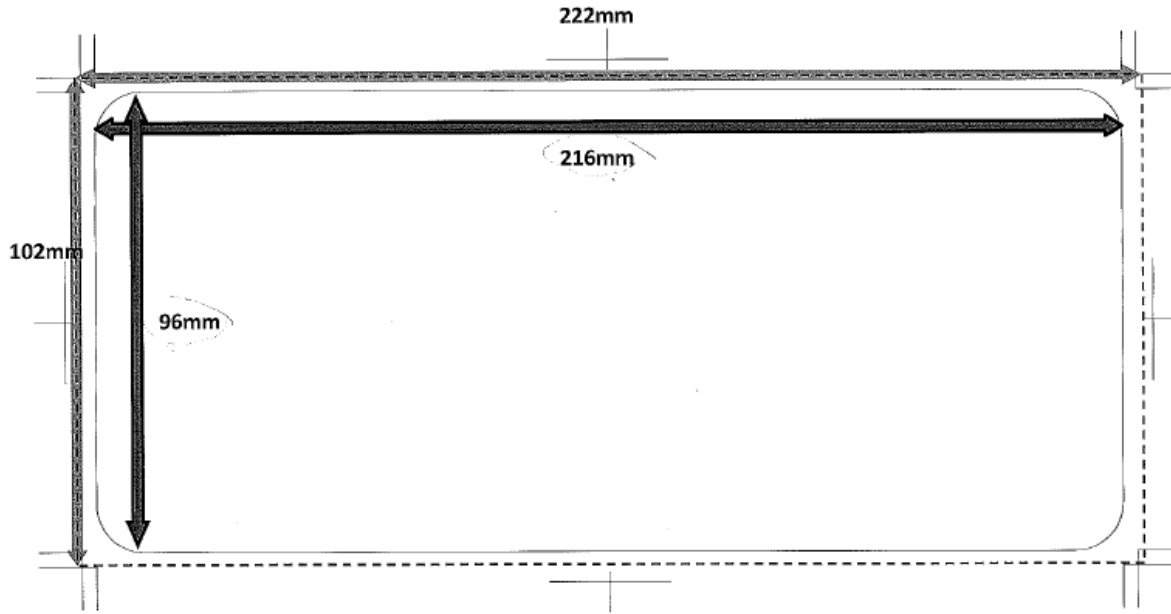


【金額】

路線	料金 (税抜き)	想定接触人数
機体に準拠 (国内・国際線)	1,500,000円	約66.8万人/3か月

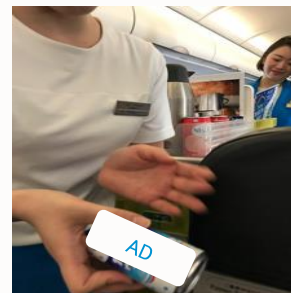
- 機体の指定はできません。機材の都合上、開始月の前月末から掲載される場合がございます。
- 事前に企業審査及び掲出物の内容・表現・クリエイティブ審査があります。
- 機材は、国内線・国際線共に使用される為、広告言語は日本語・英語・繁体字の表記が望ましいです。

● ヘッドレストカバー 原稿サイズ 仕様



- 機体の指定はできません。機材の都合上、開始月の前月末から掲載される場合がございます。
- 事前に企業審査及び掲出物の内容・表現・クリエイティブ審査があります。
- 機材は、国内線・国際線共に使用される為、広告言語は日本語・英語・繁体字の表記が望ましいです。
- 社名、コピー等は仕上がりサイズ（天地96mm 左右216mm）より天地左右5mm以上内側におさめて下さい。また、各辺とも3mm以上の断ち落とし部分をご用意下さい。

● 機内サンプリング



【仕様】

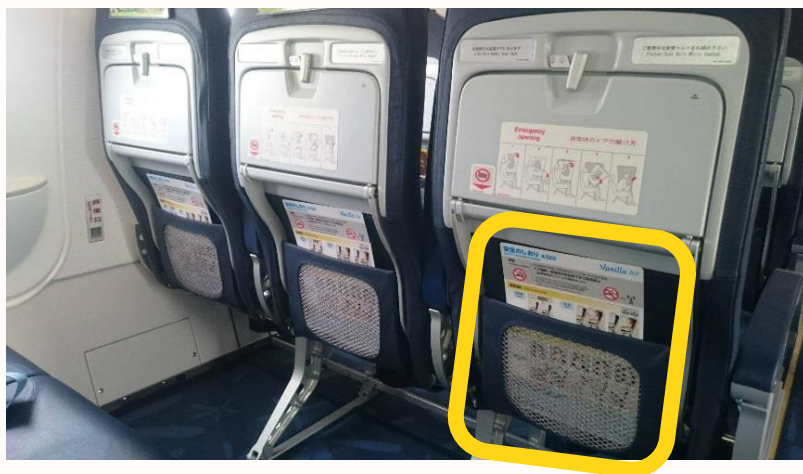
項目	内容	その他
配布物	重さ：100グラム程度/個 ※大きさは別途審査あり	国際線では配布できないものがございます。
方法	安定飛行時、FAより直接手渡し	客室乗務員による商品アプローチをいたします。
個数	最低1,000個+予備180個	最大配布期間：1カ月間 ※セグメントによる配布期間応相談
枠数	1社限定	
申込 30日前 納品 10日前		

【金額】

路線	料金（税抜き）	その他
全路線	@150円/最低1,000個～ ※搭載手数料 20万円を別途頂戴いたします。	【セグメント】 +@20円 国内線・国際線 男女別・路線別

- 搭載品の重量や搭載形態・サイズによってはサンプリングをお断りする場合がございます。
- 配布物が、飲食物や薬などお客様が飲食・服用する物の場合、サンプリングをお断りする場合があります。
- 便によっては、サンプリングの対応ができない場合があります。
- 事前に企業審査及び配布物の内容・表現・クリエイティブの審査があります。
- 配布商品には、問い合わせ先を明記ください。商品に表示がない場合は、問い合わせ先を記載したカードをご用意の上、ひとつの袋にまとめていただきますようお願いいたします。
- FAによる機内アナウンス用の原稿をご用意ください（日/英20秒程度で商品の紹介文）
- 商品のサンプリングにあたっては広告主企業様側でPL法の加入等、安全措置をお願いいたします。
- 実施写真は後日レポートいたします。
- 残ってしまったサンプルはお返し出来ませんので、ご了承ください。（当社で責任をもって破棄させていただきます。）
- 機材は、国内線・国際線共に使用される為、広告言語は日本語・英語・繁体字の表記することをお勧めいたします。日本語表記は必須です。

●シートポケットセット



【仕様】

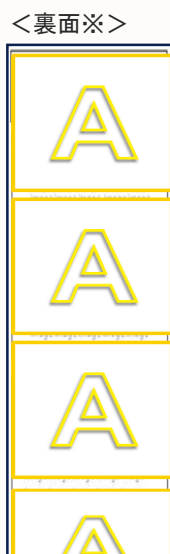
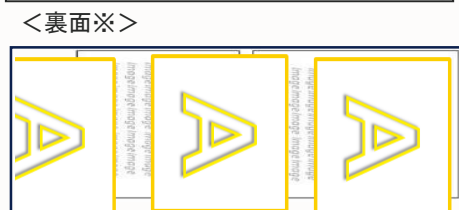
項目	内容	その他
期間	1か月間	毎月1日掲出開始
仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・ A4変形 (約 280mm × 31210mm) ・ 重さ25g以内 	角丸仕上げ 厚紙(200kg程度) コーティング仕様推奨
枠数	最大1枠	全機材14機
申込 40日前 納品 10日前 (現物納品にてお願いします)		

【金額】

路線	料金 (税抜き)	納品部数
国内・国際線全路線	1,000,000円 ※搭載手数料20万円を別途頂戴いたします。	4,500部

- 事前に企業審査及び広告物の内容・表現・クリエイティブ審査があります。
- 駐機時間の関係上、シートポケットセットされた冊子は1日1回・夜間に補充いたします。
- シートポケットセットの配置順番の指定は出来ませんのでご了承ください。
- サンプル類、メディア類 (DVD、CD-R等) を同封することは出来ませんのでご了承ください。
- 残部のお戻しはいたしかねますのでご了承ください。
- 機外持ち出し不可の文言 (例：機内から持ち出さないでください。) と企業名 (企業ロゴ) ・問い合わせ先を明記ください。
- 機材の都合上、開始月の前月末から掲載される場合がございます。
- 機材は、国内線・国際線共に使用される為、広告言語は日本語・英語・繁体字の表記することをお勧めいたします。日本語表記は必須です。

● 搭乗券裏面広告



※自動チェックイン機発券とカウンター発券では広告掲載向きが異なります。

【仕様】

項目	内容	その他
期間	2018年3-5月/6-8月 9-11月/12-2月 ■ 1日掲出開始 ■ 無くなり次第終了	3ヶ月掲出
搭乗券サイズ	カウンター：券面横長 ﾀﾝ 80mm×30 172mm 自動チェックイン機：券面縦長 ﾀﾝ 245mm×30 80mm	搭乗券様式は横型と縦型の2種類がございます。
広告サイズ	ﾀﾝ 72.1mm×30 77.5mm	カウンター・自動チェックイン機広告サイズは同サイズとなります。
枠数	1社限定	
申込 70日前 入稿 60日前		
aiデータ完全データ入稿: 1回校正		

【金額】

路線	料金 (税抜き)	想定配布枚数
国内線全線	900,000円	約36.4万人/3か月

- 当媒体は対象期間内での枚数契約になります。搭乗旅客の増減（早期の終了など）に伴う料金の返金・減額・補填対応はいたしません。
- 搭乗旅客は月次変動いたしますので予めご了承ください。
- 搭乗券の回収を前提とした広告表現はご遠慮いただいております。
- 必ずお問い合わせ先を明記ください。
- 事前に企業審査及び掲出物の内容・表現・クリエイティブ審査があります。

ビジュアル作成上の注意

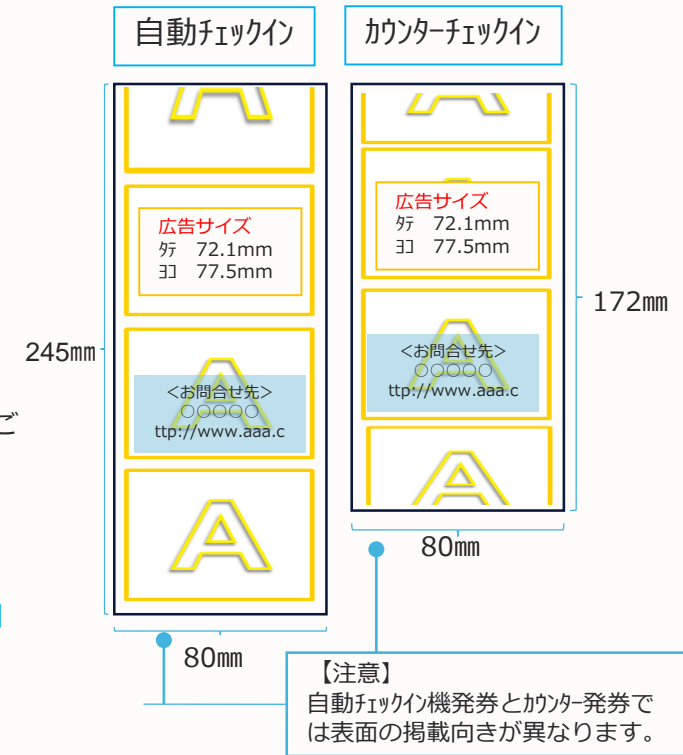
- 最低フォントサイズ：6ポイント以上です。（推奨フォント：明朝、ゴシック）
- 広告枠内には広告に関する貴社問い合わせ先を明記してください。
- 書体によっては修正をお願いする場合がございます。
- 入稿データはイラストレーターバージョン8～ CS4で対応可能です。
- 校正は1回です。（PDFおよび紙にてご確認ください）
- 印刷の都合上、デザインに黒ベタを使用する場合は明度を70%以下に調整させていただきます。（※以下イメージ参照）
- その他の色で文字とともにベタ塗りする場合、事前に別途確認させていただきます。
- その他濃い色の中に文字をレイアウトする際は、色調・書体・サイズの修正をお願いする場合がございます。（印刷時文字潰れ防止のため）
- 色調はすべて、シアン／マゼンダ／イエロー／ブラックの4色掛け合せでの表現となります。
- 特色インク(企業ロゴ用、金色銀色、DICカラー、PANTONE、TOYOなど)の追加使用はできません。

※客室乗務員が機内等でお客様から問い合わせを受けた時にご案内できる表現・内容の【問い合わせ先】を明記ください。

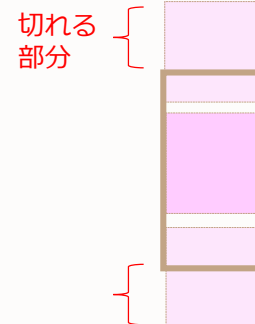
※黒色の場合の明度調整イメージ



Strictly Confidential



(例)



<ご注意>

同ビジュアルが連続して印刷されます。
※規定広告サイズであれば、1シートの中に1枠フルサイズで表示されます
ただし、広告枠の上下が途中で切れてしまう場合がある点、予めご了承ください。（例えば人物や商品写真等、途中で切れる場合がございます。）

● 広告出稿に関するご注意事項

- 今後、航路数や便数の増加、および弊社WEBサイトの仕様、デザイン変更に伴い、価格・仕様・設置箇所を変更する可能性があります。
- 空港における制限区域内及び航空機内で実施するサービスについては、空港法・航空法等の法規に基づいた各種条件がございます。
- 全てのサービスにおいて、そのサービスが安全運航の妨げになると判断された場合、その場合に限り実施を取りやめさせていただきます。
- お申し込み頂く広告についての掲載可否決定権は、弊社に属します。以下に該当すると判断される広告は、掲載出来かねますのでご了承ください。

- ・ 法律、条令、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・ ギャンブル運営や投機、もしくはそれを助長するような広告
- ・ 行政処分の最中にある社会的信用を著しく落とした企業の広告
- ・ 第三者を誹謗、又は排斥する表現が含まれる広告
- ・ 広告又はリンク先の記載内容が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがある場合、若しくは不適切であると弊社が判断した場合
- ・ 第三者の権利を侵害する広告
- ・ 取得する個人情報の利用目的が明記されていない、また記載通りの運用がなされていないサイトの広告
- ・ 医療、医薬品、化粧品などに効果、効能や性能について厚生労働省が承認する範囲を逸脱した広告
- ・ 反社会的な活動、行為を助長する恐れのある広告
- ・ 問合せ先、解約方法が分かりにくい広告
- ・ 料金、利用条件がわかりやすく、表示されていない広告
- ・ 公序良俗に反する内容を含む広告
- ・ 弊社のサービスと競合性が高い事業や企業の広告
- ・ 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- ・ 暴力や犯罪を肯定し助長する表現が含まれる広告
- ・ その他、不適切と判断した広告

※上記は弊社掲載基準のごく一部です。案件発生時には、必ず都度のご確認をお願いいたします。
※広告料金、メニューに関しては、弊社の都合により変更する場合がございます。