

ANA MEDIA KIT

ANA メディアキットのご案内

ALL NIPPON AIRWAYS TRADING CO.,LTD

<Ver.14>
2018年8月発行

【お問い合わせ窓口】
株式会社GBA
広告メディア事業部
TEL : 098-988-0787



01

ANAのブランドカ



年間利用者
4,778 (約7万人)

月間利用者
398 (約5万人)

ANA マイレージ会員数
3,000 (約7万人)

国内線・国際線合わせて年間約4,778万人、月間約398万人以上のお客様へのアプローチが可能です。また、ANA マイレージクラブ会員数は約3,000万人を誇ります。

Media characteristics

ANAメディア特性

ANAでは、国内線・国際線合わせて年間約4,778万人のお客様に利用いただいています。

ANAのブランドカ、航空媒体という特殊性により、他では実現できないソリューションをご提供できる、ユニークなコミュニケーションメディアです。

02

ビジネスエリート

ヘアプローチ



年齢構成の74%は30代～50代、平均年収は1,156万円であるビジネスパーソンを中心に、ファミリーや学生など幅広い層のお客様にご利用いただいています。

03

ターゲット層に応じた訴求



ビジネス、プレジャー、富裕層や、時期・路線・座席により、ご利用特性に応じた訴求が可能です。

04

広く、連続性のある
接触ポイント

自宅（勤務先）～出発空港～ANAラウンジ～到着空港まで、広域な接触ポイントで長くアプローチできる広告展開が可能です。

05

航空媒体ならではの特殊性



「飛行機に乗る」という非日常感、他のメディアとは違う接触態度を醸成することが可能です。また、長い時間・距離を機内で過ごすという特殊な環境も、他のメディアでは実現できません。

06

世界に広がる ANA の
就航路線ネットワーク

世界42都市・65路線・1,142便/週を誇るANAの国際線ネットワークにより、世界中への広告展開が可能です。

※2017年7月、コードシェア便含まず

07

豊富な媒体種別



紙媒体、映像・オーディオ、デジタル、プロモーションの4ジャンル、約30種類の媒体からチョイスいただくことが可能です。ご希望のターゲット層、タッチポイント、エリア、時期、ご予算に合わせて最適な媒体をご提案します。

08

進化し続ける
デジタルプラットフォーム

機内でのWi-Fiや累計350万ダウンロードを記録しているANAアプリなど、ANAはデジタルコンテンツの革新に常に力を入れています。

09

インバウンド広告
に適したメディア

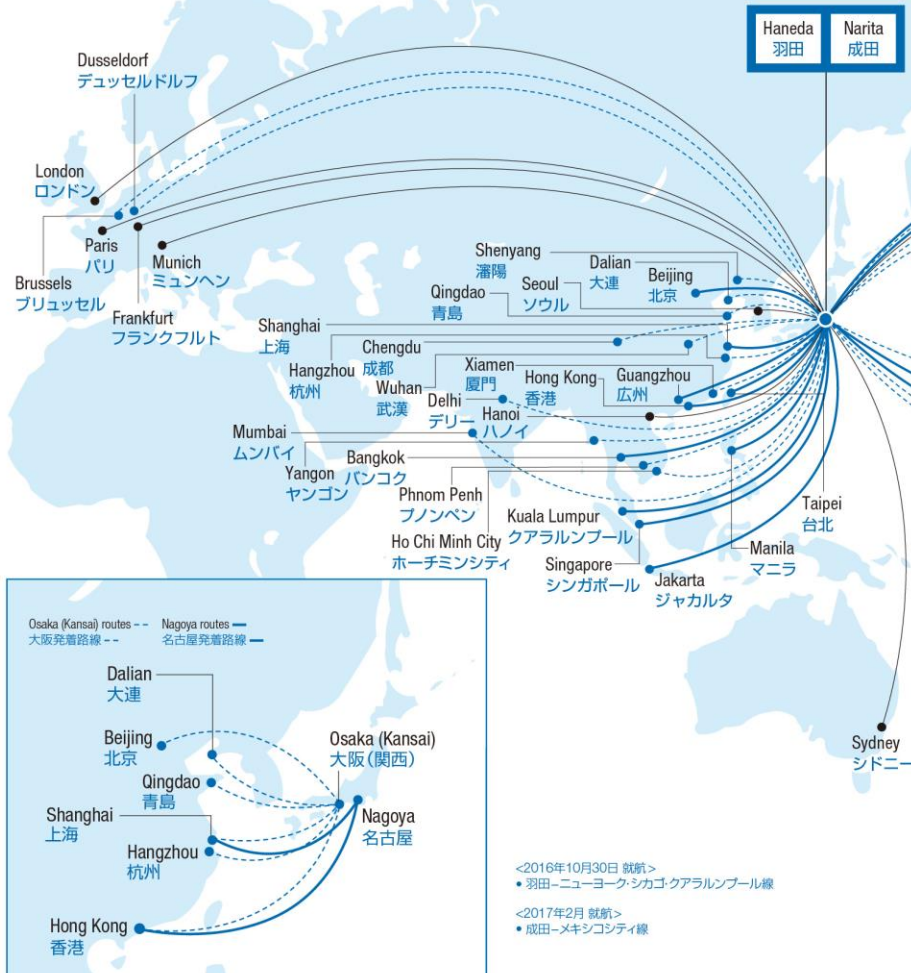
国際線における外国人搭乗者の比率は約5割となっており、特にアジア路線では6割を超える路線もあります。様々な国籍の方にリーチが可能です。

ANA-Operated Routes 国際線 就航路線図

ANA-Operated International Routes

ANA 国際線 就航路線図

Haneda routes — Narita routes — Haneda / Narita routes —
羽田発着路線 — 成田発着路線 — 羽田・成田発着路線



ANA International Route and Flight Data (Excludes Cargo Flights, As of July 1, 2016)

ANA 国際線 路線・便数データ (貨物便を除く 2016年7月1日現在)

		Number of routes 路線数	Number of flights per week 運航便数 / 週	Number of cities in service 就航都市数
North America (including Canada and Hawaii)	北米(カナダ、ハワイ含む)	12	210	10
Europe	ヨーロッパ	6	98	6
Asia / China / Oceania	アジア・中国・オセアニア	42	774	24
Total	合計	60	1,082	40

Top 10 Airlines by Number of Passengers Carried (Total of International and Domestic Flights)

航空会社別旅客数 TOP10 (国際線・国内線合計)

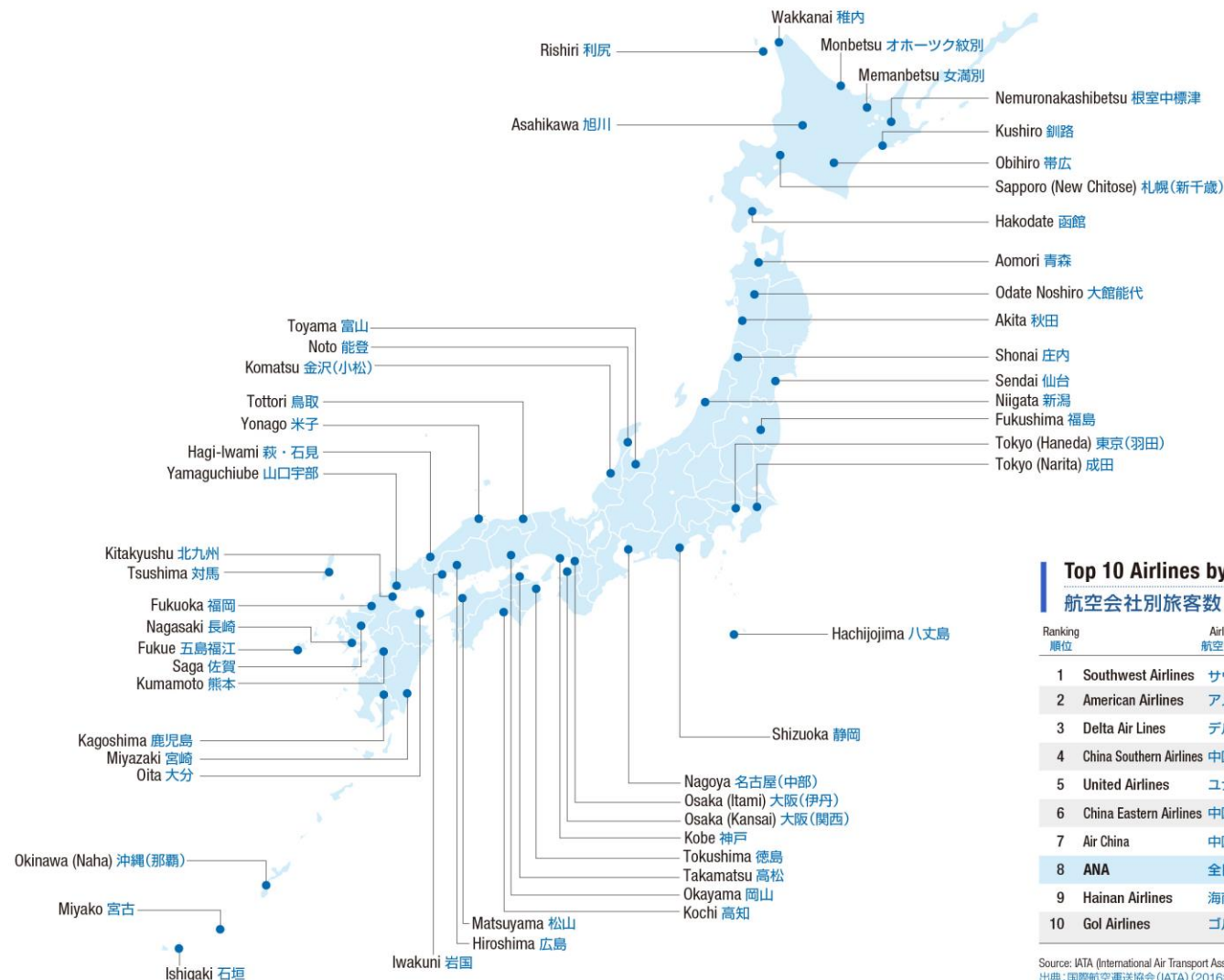
Ranking 順位	Airline 航空会社	Thousands (千人)
1	American Airlines アメリカーン航空	146,530
2	Southwest Airlines サウスウエスト航空	144,575
3	Delta Airlines デルタ航空	138,842
4	China Southern Airlines 中国南方航空	109,301
5	Ryanair ライアンエア	101,401
6	United Airlines ユナイテッド航空	95,384
7	China Eastern Airlines 中国東方航空	75,139
8	easyJet イージージェット	70,232
9	Turkish Airlines ターキッシュ エアラインズ	60,198
10	Air China 中国国際航空	58,661
14	ANA 全日本空輸	46,630

Source: IATA (International Air Transport Association), 2016

ANA-Operated Routes 国内線 就航路線図

ANA-Operated Domestic Routes

ANA国内線 就航路線図



ANA Domestic Route and Flight Data (Excludes Cargo Flights, As of July 1, 2016)

ANA国内線 路線・便数データ (貨物便を除く 2016年7月1日現在)

Number of routes 路線数	Number of flights per day 運航便数/日	Number of cities in service 就航都市数
131	1,054	52

Note: Includes code-share flights with IBEX Airlines, Air Do, Solaseed Air, and Star Flyer
注記: IBEXエアラインズ、エアドゥ、ソラシードエア、スターフライヤーとのコードシェア便を含む

Top 10 Airlines by Number of Passengers Carried (Domestic Flights)

航空会社別旅客数 TOP10 (国内線)

Ranking 順位	Airline 航空会社	Thousands (千人)
1	Southwest Airlines サウスウエスト航空	142,408
2	American Airlines アメリカン航空	119,755
3	Delta Air Lines デルタ航空	113,848
4	China Southern Airlines 中国南方航空	97,678
5	United Airlines ユナイテッド航空	69,233
6	China Eastern Airlines 中国東方航空	64,559
7	Air China 中国国际航空	49,255
8	ANA 全日本空輸	38,730
9	Hainan Airlines 海南航空	36,633
10	Gol Airlines ゴール航空	35,348

Source: IATA (International Air Transport Association), 2016
出典: 国際航空運送協会 (IATA) (2016年)



01 ユーザーイメージ

- ・ボリュームゾーンは、30代～50代の高所得者の男性。
- ・仕事に対するモチベーションが高く、キャリア志向が強い。
- ・プライベートは旅行やドライブが好きでアクティブ。
- ・健康志向で食に対するこだわりが強い。また、資産運用に積極的で金融資産も多い。
- ・ANAの利用目的は、「ビジネス（出張）」と「観光・レジャー」はほぼ半数。

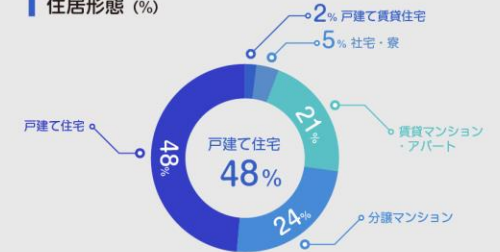
02 性別比/年齢構成/住居形態/世帯年収/業種

30代～50代のビジネスパーソンを中心にビジネス・レジャーなどの目的でご利用いただいています。

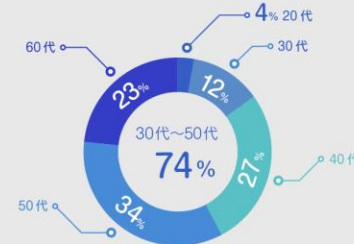
性別比 (%)



住居形態 (%)



年齢構成 (%)



世帯年収 (%)



業種

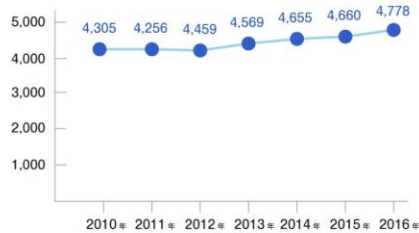


※2017年4月 ANA 搭乗者へのインターネットアンケート調査
(回答者: 2016年4月～2017年3月 ANA 国際線・国内線利用者)

03 搭乗者数 / 搭乗者数推移

国内線・国際線合わせて年間約4,778万人、月間約398万人以上のお客様にご利用いただいています。

ANA グループの搭乗者数推移 (国内線・国際線合計) 単位：万人

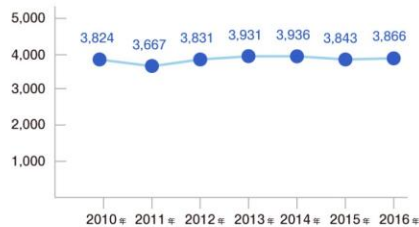


ANA マイレージクラブ会員数

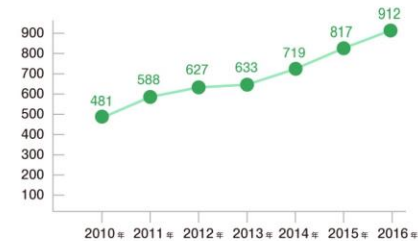
約 **3,100** 万人

※2018年3月 ANA 調べ

国内 搭乗者数推移 (国内線) 単位：万人



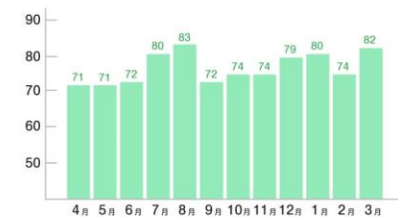
国際 搭乗者数推移 (国際線) 単位：万人



2016年度 国内 搭乗者数推移 (国内線 / 月別) 単位：万人



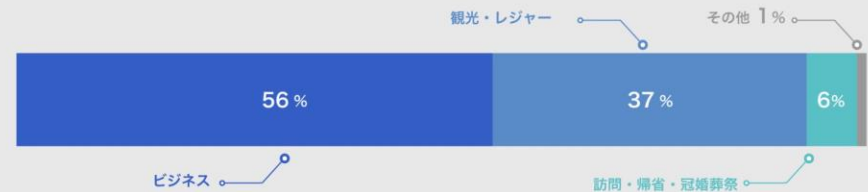
2016年度 国際 搭乗者数推移 (国際線 / 月別) 単位：万人



04 飛行機利用目的

半数以上の方が「ビジネス」での利用です。

世帯年収が高いほどビジネス目的が高くなります。



05 最近1年間でANAを利用した回数

国内 国内線



国際 国際線

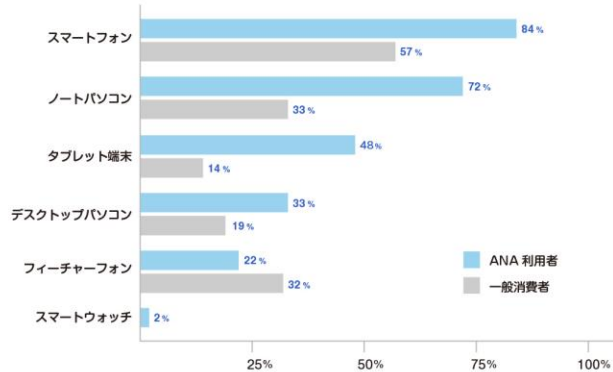


※2017年4月 ANA 搭乗者へのインターネットアンケート調査
(回答者：2016年4月~2017年3月 ANA 国際線・国内線利用者)

06 所有しているデバイス（一般との比較）

■ 使用しているデバイス

デバイスは、一般消費者よりも「スマートフォン」「ノートパソコン」「タブレット端末」の所有・使用率が高い。

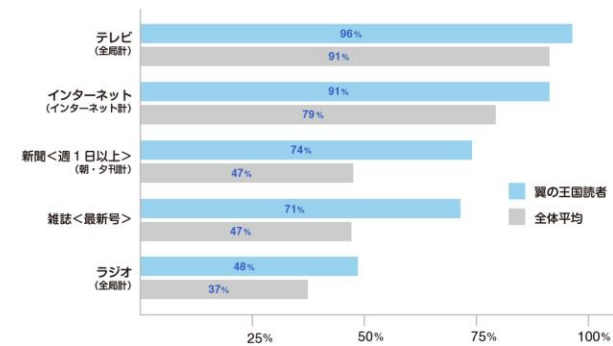


※一般消費者：「日本リサーチセンター NRC レポート パソコン・スマートフォンなどの情報機器 2016 年 2 月」
 ※2017 年 4 月 ANA 搭乗者へのインターネットアンケート調査（回答者：2016 年 4 月～2017 年 3 月 ANA 国際線・国内線利用者）

07 メディア接触

■ 日常で接触するメディア（一般比較）

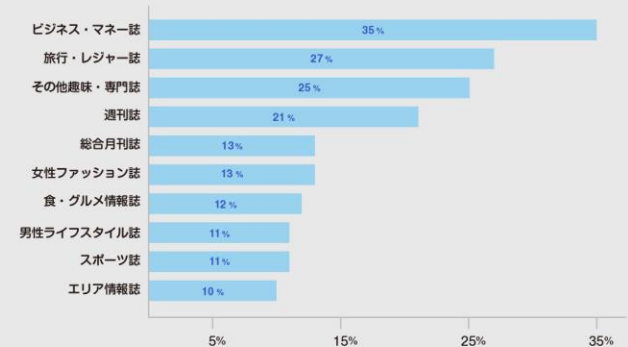
雑誌・新聞をよく読む傾向があります。



※ビデオリサーチ社 ACR/ex 2016 年 10 月～12 月調査より

■ 読まれている雑誌のジャンル

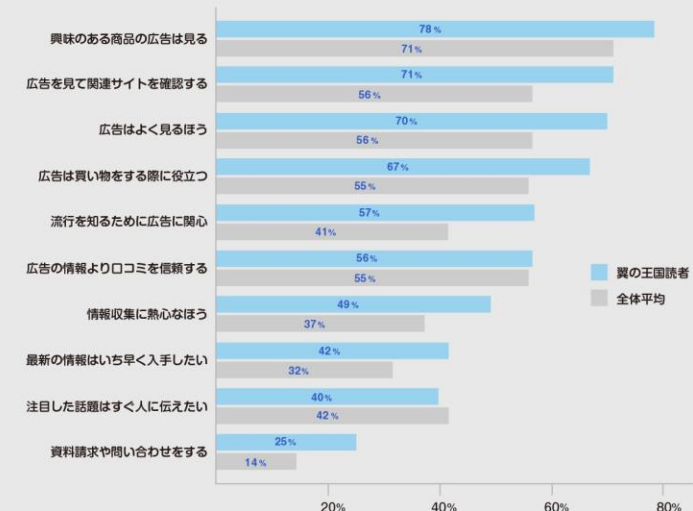
ANA 利用者のほとんどが接触している媒体は「テレビ」「新聞」「本・雑誌」の閲覧率も高い。
 「本・雑誌」のなかでも、「ビジネスマネー誌」「旅行・レジャー誌」の閲覧率が高い。



※2017 年 4 月 ANA 搭乗者へのインターネットアンケート調査（回答者：2016 年 4 月～2017 年 3 月 ANA 国際線・国内線利用者）

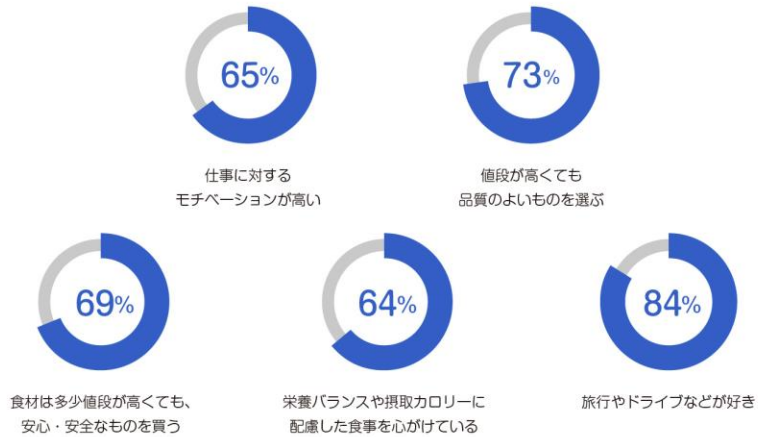
■ 情報・広告に対する意識について（一般比較）

広告や情報収集に関心が高い傾向があります。



※ビデオリサーチ社 ACR/ex 2016 年 10 月～12 月調査より

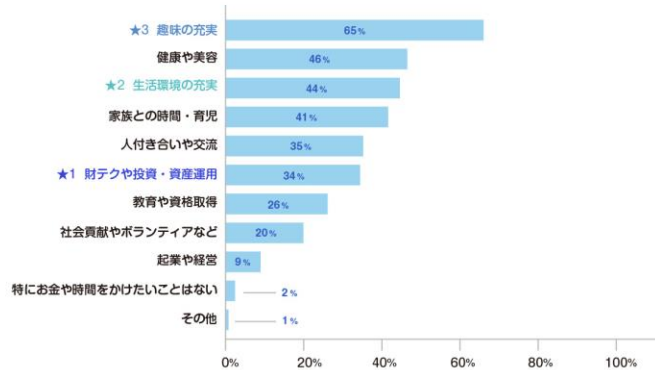
08 日常の思考



※2017年4月 ANA 搭乗者へのインターネットアンケート調査
 (回答者: 2016年4月～2017年3月 ANA 国際線・国内線利用者)

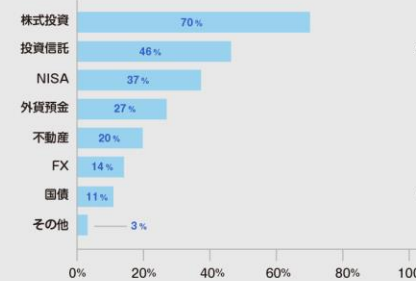
09 お金の使い道

これからお金や時間をかけたい、もしくはかけるだろうと思うこと

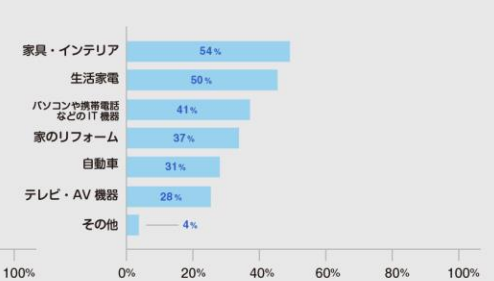


※ビデオリサーチ社 ACR/ex 2016年10月～12月調査より

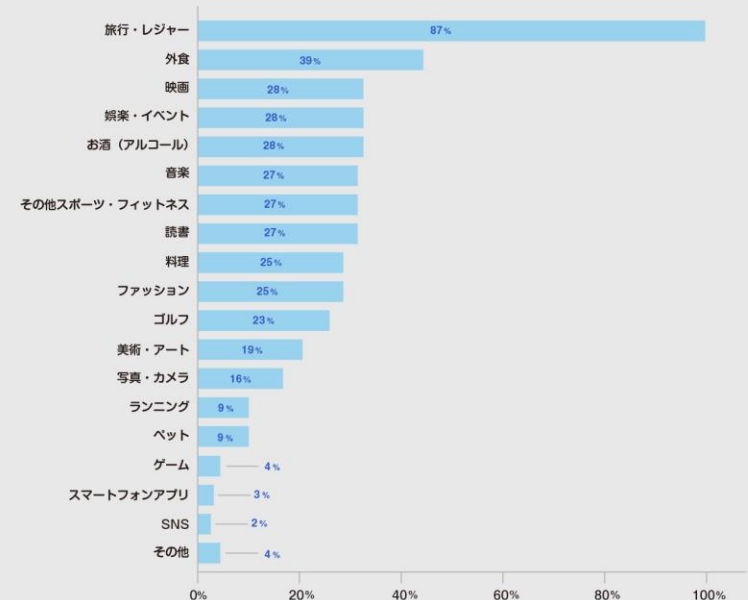
「★1 財テクや投資・資産運営」でお金をかけたいこと



「★2 生活環境の充実」でお金をかけたいこと



「★3 趣味の充実」でお金をかけたい具体的なこと



※ビデオリサーチ社 ACR/ex 2016年10月～12月調査より

Traffic Results

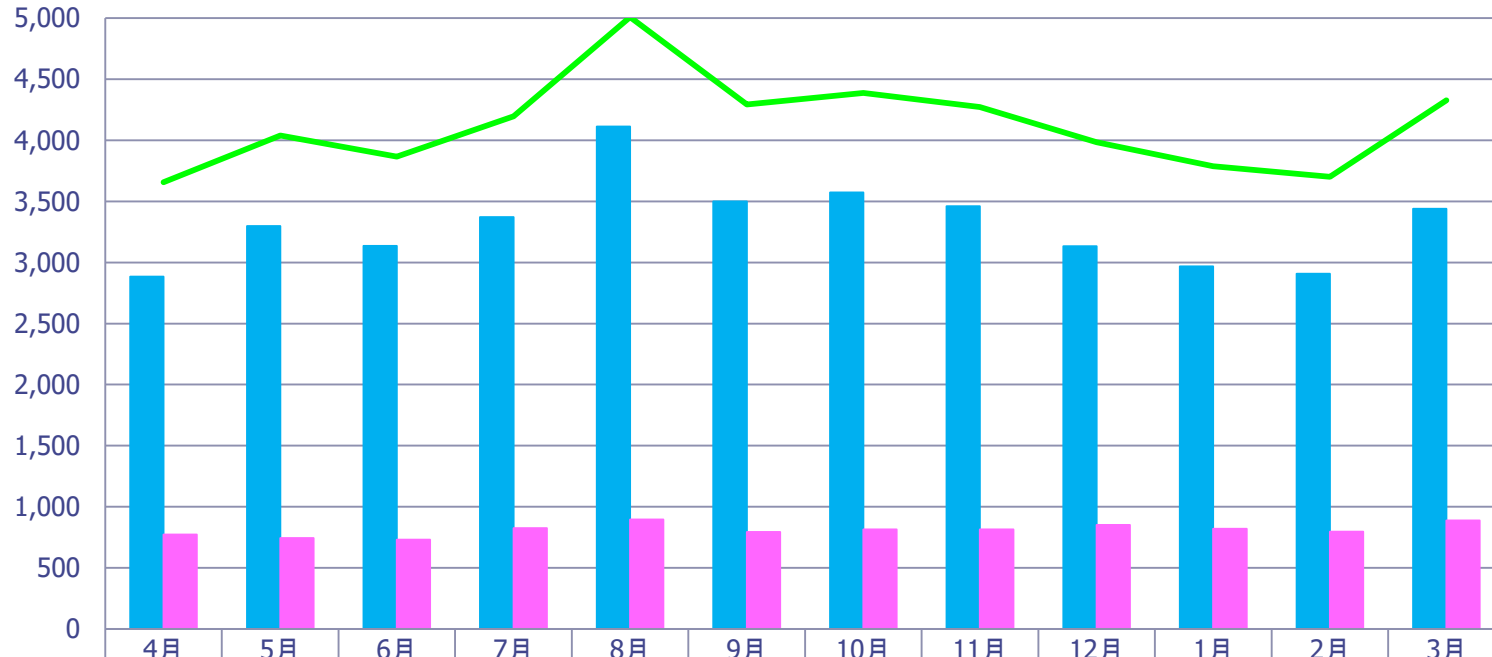
ANAグループ月別旅客輸送実績（2017年度）

★ANA月間平均搭乗者数：413万人（前年比103.6%）【国内線】約331万人（前年比102.9%）、【国際線】約81万人（前年比106.8%）

（単位：千人）

2017年度搭乗者実績

【搭乗者数】



国内線搭乗者	2,884	3,297	3,135	3,370	4,113	3,500	3,573	3,461	3,134	2,969	2,907	3,440
国際線搭乗者	772	743	731	825	896	793	814	813	850	819	795	888
国内・国際搭乗者	3,656	4,041	3,867	4,196	5,010	4,294	4,387	4,274	3,984	3,788	3,702	4,328

ANAグループ就航状況（2018.4時点）

【国内線】

- ・路線数：119路線（旅客便）
- ・便数：790便/日

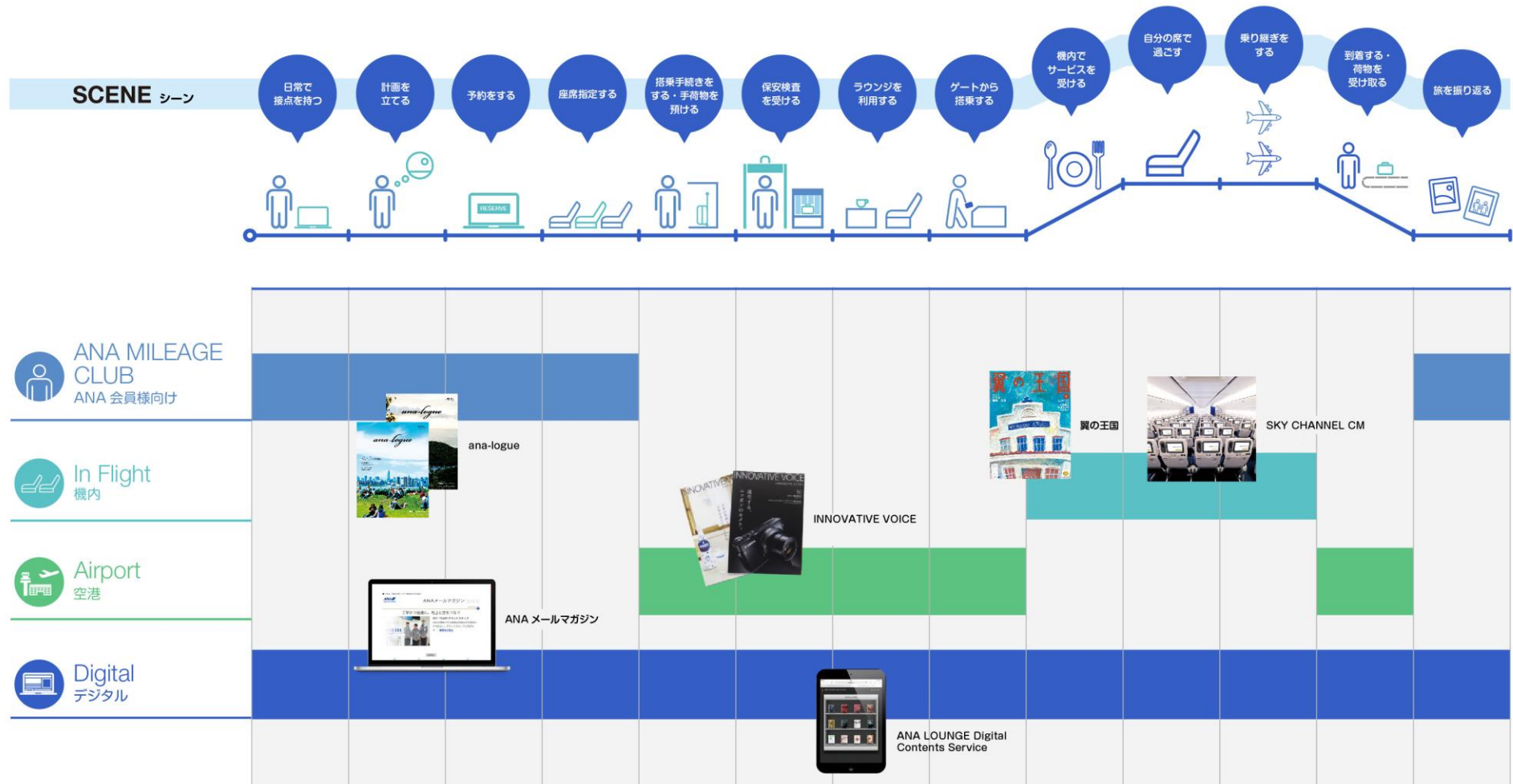
【国際線】

- ・ANAグループ運航便：85路線（旅客便）
- ・便数：1,356便/週

※2018年4月度 プレスリリース

Contact Point 広く、連続性のある接触ポイント

自宅（勤務先）～出発空港～ANAラウンジ～到着空港まで、
広域な接触ポイントで長くアプローチできる広告展開が可能です。



Media List

ANA媒体一覧（機内）

No.	媒体種類	路線	媒体名		媒体詳細	掲載/配布期間	料金（税抜） 単位：千円
1	機内誌	国内線 国際線	翼の王国		高いリーチ力と閲覧性を兼ね備えるANAの定番メディア、お客様の多くが手に取り、B to B、B to C両方のコミュニケーションに効果的	1ヶ月 (毎月1日発行)	(記事対向) 2,600 (1/3枠) 950 他
2	機内誌	国際線	WINGSPAN		世界各地の人や文化/食を特集し、英語と中国語で構成、訪日外国人へ向けた訴求が可能	1ヶ月 (毎月1日発行)	(本文1P) 1,000 他
3	機内販売誌	国内線 国際線	SKY SHOP		ANAが厳選した機内販売の商品カタログ購買意識を刺激しながら、広告をリーチすることが可能	2ヶ月 (奇数月発行)	(表4) 4,700 他
4	機内エンタメガイド誌	国際線	SKY CHANNEL		長時間のフライト中に国際線利用者の8割が手に取り、高い接触率を誇るメディア エンタメ情報と併せ、表4で大きく広告を露出可能	1ヶ月 (毎月1日発行)	(表4) 1,500
5	機内サービスガイド	国内線	SERVICE INFORMATION		国内線飲食メニューや、wifiサービスガイド、エンターテインメントプログラムを掲載しているメディア	1ヶ月 (毎月1日発行)	(表2) 1,200 (表4) 2,000
6	機内メニュー	国際線	MENU ビジネスクラス エコノミークラス		国際線全路線に搭載されており、高い接触率を誇るメディア、クラス別に原稿を出し分けることができるためターゲティングメディアとして効果的	3ヶ月 (3・5・6・8・9・11・12-2月号)	ビジネス (表4) エコノミー (表3・表4) 4,000

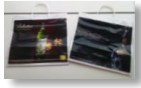
Media List

ANA媒体一覧（機内）

No.	媒体種類	路線	媒体名		媒体詳細	掲載/配布期間	料金（税抜） 単位：千円
7	機内CM	国内線	SKY VISION		機内前方の大型スクリーンと客室通路上部の小型モニターでお送りするビデオプログラムの前にCMを放映 機内誌への広告出稿と合わせることで、機内でクロスメディアの展開が可能	1ヶ月 (毎月1日～)	(15秒毎) 1,000
8	機内CM	国際線	SKY CHANNEL CM ①映画前 ②ビデオプログラム前		座席の個人モニターでお送りする映画orビデオプログラムの上映前にCMを放映 機内誌への広告出稿と合わせることで、機内でクロスメディアの展開が可能	1ヶ月 (毎月1日～)	① 2,000 ② 800
9	機内映像	国際線	国際線 機内チャンネル		ANA国際線のビデオ番組枠で、TVやWEBで放映した素材を1ヶ月単位で放映 インバウンドを含む国際線をご利用のお客様へ訴求ができ、ワンソースマルチユースPRのリーチを広げることが可能	1ヶ月 (毎月1日～)	1,200
10	機内 オリジナル番組	国内線 国際線	Innovative Minds		ANA国内線・国際線の機内番組放映プログラムにて、1枠限定にてオリジナル番組を制作・上映 国内線1ヶ月、国際線4ヶ月の放映に加え、自社での利用に限り番組の二次利用も可能	国内線 1ヶ月 国際線 4ヶ月 (3・5・9・11・1月)	9,000
11	機内 サービス 品	国内線 国際線	SELECT RAVEL		ANAオリジナル機内番組内で貴社サービスをPR 貴社商品やサービスを番組内で露出（タイアップCM）が可能です。	2ヶ月 (2018年12月～ 2019年5月)	4,500
12	機内 サービス 品	国際線	機内紙コップ		ドリンクサービス時に提供する紙コップへの広告掲載 客室乗務員からの手渡しのため接触率が高く、企業イメージ訴求等に効果的	約1.5～2ヶ月 (5・7・9・11 ・1・3月)	4,000

Media List

ANA媒体一覧（機内）

No.	媒体種類	路線	媒体名		媒体詳細	掲載/配布期間	料金（税抜） 単位：千円
13	機内サービス品	国際線	ショッピングバッグ		国際線機内免税品購入の際にお渡しするショッピングバッグ 機内販売促進に効果的	1年間	4,500
14	機内オーディオ	国内線 国際線	SKY AUDIO		音楽やナビゲーターのトークによる、1社提供のオリジナルプログラム ANAとのコラボ感を強く演出可能 国内線・国際線同時オンエアの場合：6月・9月・10月・11月・12月 国際線のみオンエアの場合：毎月1枠	1ヶ月 （対象月は資料参照）	1,500～ ※対象路線によって 異なります
15	機内設置	国内線 国際線	機内プレイスメント		国内線は羽田⇄那覇・福岡・伊丹・千歳、国際線は、羽田・成田発着路線の機内にて、お客様にご自由にお取りいただけるアイテムを設置 試供品の提供などに最適	7日間～	3,600～

Media List

ANA媒体一覧（空港）

No.	媒体種類	場所	媒体名		媒体詳細	掲載/配布期間	料金（税抜） 単位：千円
16	ラウンジ 展示	国内 主要ANA ラウンジ	INNOVATIVE VOICE		企業理念、商品の開発ストーリーを小冊子にて紹介、 デジサイと併せラウンジ利用者（ビジネスパーソン）に効 率良くPR リクエストに応じて、国際線ラウンジでも小冊子設置調整 可能 （小冊子設置空港：羽田、千歳、伊丹、福岡空港）	1ヶ月	3,500
17	紙媒体	ANA カウンター 等	時刻表		ANAの国内線・国際線の時刻表は、全国の旅行代理店や空 港カウンター、ホテルなどに設置 持ち歩かれるお客様が多く露出が多い為、継続的に訴求可 能	年7回発行	（表4） 2,000～
18	搭乗券	国内線 手荷物 検査場	保安検査証裏面広告		ANA国内線羽田空港発、関西3空港（伊丹・関西・神戸）発 限定、新千歳空港発、福岡空港発、那覇空港発保安検査場 通過時に発券される保安検査証の裏面広告 お客様の手に渡るため直接的にリーチが可能 ※全旅客対象	150万枚～ ご指定日から 最大1ヶ月間配布	（羽田空港発） 2,400～

Media List

ANA媒体一覧（ANAマイレージ会員様のご自宅）

No.	媒体種類	場所	媒体名		媒体詳細	掲載/配布期間	料金（税抜） 単位：千円
19	会員誌	会員様のご自宅	ana-logue		ANAプレミアム会員メンバー様（※）のご自宅に送付する会員誌（上級感のあるライフスタイル提案型の特集）ビジネスマンに向けた訴求に加え、ご自宅に送付するため閲覧層も広がる ※ダイヤモンド、プラチナ、スーパーフライヤーズ本会員 約33.5万人。年間クレジット決済金額 約350万円、会社役員の方等	年3回発行 （3月下旬・7月下旬・11月下旬）	（本文） 1,600～
20	会員誌	会員様のご自宅	ana-logue 同梱		ANAプレミアム会員メンバー様（※）のご自宅に送付する会員誌と同封するパンフレット 単独パンフレットで広い告知面積を使い訴求可能 ※ダイヤモンド、プラチナ、スーパーフライヤーズ本会員 約33.5万人。年間クレジット決済金額 約350万円、会社役員の方等	年3回発行 （3月下旬・7月下旬・11月下旬）	3,200
21	DM	会員様のご自宅	DM マイル提携 企業様限定		マイレージ会員約2,900万人からターゲットをセグメントし、ご自宅に直接送付する単独DM	要相談	5万通 約5,000～

Media List

ANA媒体一覧 (web)

No.	媒体種類	場所	媒体名		媒体詳細	掲載/配布期間	料金 (税抜) 単位：千円
22	Wifiコンテンツ	web	ANA LOUNGE Digital Contents Service		ANAラウンジのwifiポータル上にて特集ページを設置できるほか、コンテンツPDFやバナー等も掲載 ANA上級会員を中心としたラウンジ利用者に、デジタル媒体での訴求が可能	1ヶ月	200～
23	SNS	Web	SOCIAL SKY PARK		ANAマイレージ会員とのコミュニケーションコンテンツ キャンペーン告知だけでなく、ソーシャルメディア (twitter・facebook) を利用し情報拡散を図ることで、商品の告知や企業のファン獲得等、多様な効果が期待できる	14日間 (隔週水曜日～)	800～
24	バナー	Web	AMC TOPバナー		ANAマイレージクラブトップページに掲載するバナー マイレージ会員向けお得情報を発信、サービス利用促進	14日間 (隔週木曜日～)	1,300
25	メルマガ	Web	メールマガジン		マイレージ会員向けにANAから最新情報を配信 その文中にバナーを掲出し、マイル情報をPR	約600万通/回 以上	1,000

翼の王国

機内誌 | 接触ポイント=機内 | 国内線/国際線

インフライト・メディアの枠を超えた ANAが誇る伝統の機内誌

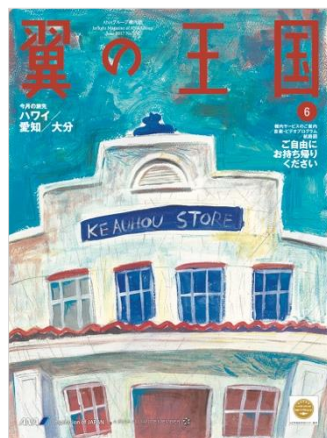
高いリーチ力と閲覧性を兼ね備えるANAの定番メディア。
お客様の多くが手に取り、B to B、B to C両方のコミュニケーションに効果的。



編集ページ



記事体広告



媒体データ

MEDIA DATA

媒体閲覧率(国内線搭乗者)

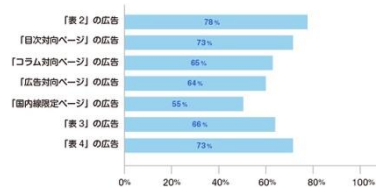
88%

媒体閲覧率(国際線搭乗者)

77%

翼の王国の広告到達率
＜「見た＋見た気がする」回答割合＞（単位：％）

国内線



※翼の王国読者絞り

※2017年4月 ANA搭乗者へのインターネットアンケート調査（回答者：2016年4月～2017年3月 ANA国際線・国内線利用者）

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

版型	A4変形(天地280mm×左右210mm) / 無線綴じ、右開き、マットコート紙	
発行形態	月刊 発行日 1日付 ※作業の都合上、発行日の前月末から搭載される機材がございます。	
閲覧可能者数	ANA 月間搭乗者数 約3,980,000人 国内線 約3,220,000人 / 国際線 約760,000人	
配布方法	ANAグループ運航便 機内全クラスシートポケット搭載 ※一部小型機・プロペラ機等は、シートポケット搭載がありません。	
一 記事体広告お申込締切日	発行日約70日前	一 回数割引
一 純広告お申込み締切日	発行日約30日前 (見開きページ・1/3ページは約50日前)	年6回以上 ... 5%割引
一 入稿締切日	発行日約25日前	年12回以上 ... 10%割引 ※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

国内線・国際線共通スペース※	金額	原稿サイズ
表2見開き	5,200,000円	天地280mm×左右420mm
特表2見開き	4,800,000円	天地280mm×左右420mm
目次対向1	3,100,000円	天地280mm×左右210mm
目次対向2	3,000,000円	天地280mm×左右210mm
本文1ページ(記事対向)	2,600,000円	天地280mm×左右210mm
前付け指定(最大4枠)	+200,000円	本文1P(記事対向)購入のオプション
本文1ページ(広告対向)	2,400,000円	天地280mm×左右210mm
本文見開き	4,400,000円	天地280mm×左右420mm
本文縦1/3ページ	950,000円	天地253mm×左右62mm
本文横1/3ページ	950,000円	天地80mm×左右190mm

※国内線、国際線どちらかだけのご出稿は受けかねます。

※前付け指定枠は第1特集前までのいずれかのページになります(対向面の指定はできません)。

※前付け指定枠は事前に商材・原稿審査がございます。内容によっては前付け指定お断りさせていただく場合もございます。

※広告主様制作による記事広告原稿は、前付け指定は受けかねます。

記事体広告スペース	金額	原稿サイズ
本文見開き	4,400,000円	天地280mm×左右420mm

※記事体広告制作にあたっては、スペース料金以外に4色2ページにつき制作費600,000円～(NET)をいただきます。

※遠方への取材の場合、別途取材費が発生する場合がございます。

※当社フォーマットにて制作いたします。国内線・国際線どちらかだけのご出稿は受けかねます。

※旅情感のほか、ネイチャー・(風土に根付く)カルチャー・グローバル・インノベティブ・いずれかのコンセプトを盛り込んだ内容とさせていただきます。

国内線限定スペース	金額	原稿サイズ
表4	3,400,000円	天地280mm×左右203mm
表3	2,500,000円	天地280mm×左右210mm
本文1ページ	2,200,000円	天地280mm×左右210mm
本文見開き	3,800,000円	天地280mm×左右420mm

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

翼の王国

記事体広告（タイアップ）

機内誌 | 接触ポイント=機内 | 国内線/国際線

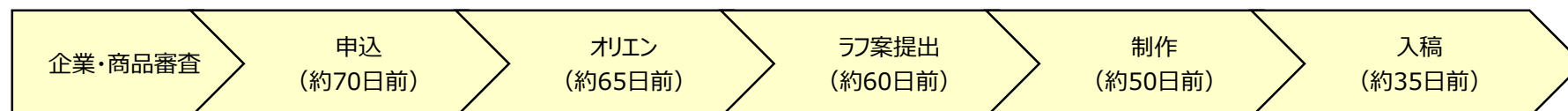
ANAオリジナルの記事広告

月間搭乗客約380万人に向けたPR・宣伝が可能です。



体裁	A4変形（天地280mm×左右210mm） 罫線ありの当社指定フォーマット使用
スペース / 位置	本文見開き2ページ、若しくは4ページ（最大） / センター以降
期間	1ヶ月（毎月1日付・前月末発行）
申込	発行の約70日前
金額	掲載料金 4,400,000円（税別）～ 制作費 600,000円（税別）～ ※遠方への取材の場合、別途取材費が発生する場合がございます。
印刷方法	4色オフセット
枠数	毎号2本まで（※決定優先）
備考	旅、出張にちなんだ内容で制作いたします。 カメラ、ライターへの指定はできません。 持ち込み原稿は不可です。

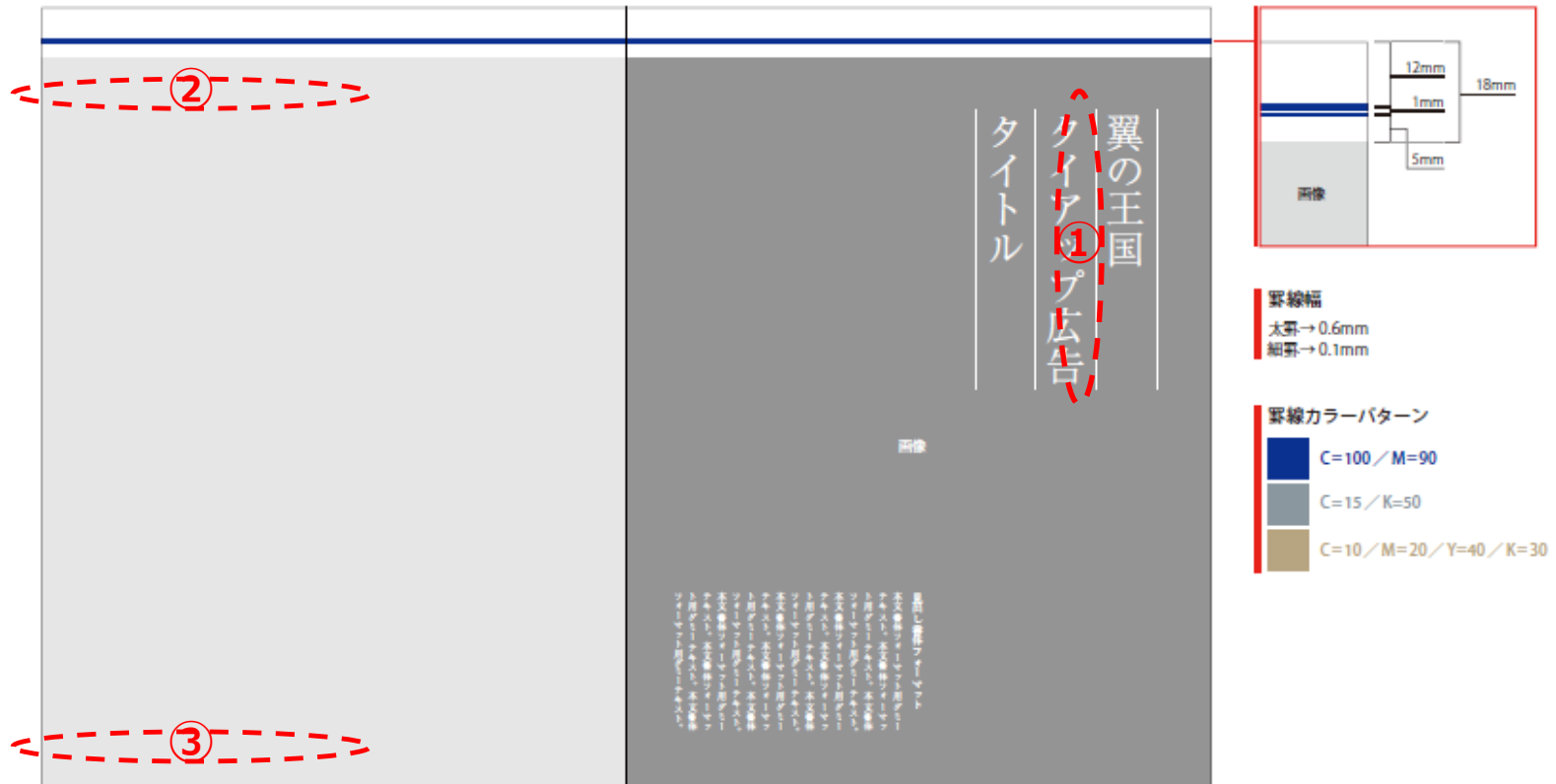
<掲載の流れ>



翼の王国

記事体広告（タイアップ） フォーマット詳細

機内誌 | 接触ポイント=機内 | 国内線/国際線



【表記規定】

- 罫線ありの指定フォーマット
- 企業名もしくは企業ロゴを①～③いずれかに表記
- A-OTF リュウミンPro タイトル56級以上、見出し15.5級以上、本文13.5級以上 推奨

推奨書体・Q数

タイトル：A-OTF リュウミン Pro L-KL 56Q
見出し：A-OTF リュウミン Pro EB-KL 15.5Q
本文：A-OTF リュウミン Pro L-KL 13.5Q

『翼の王国』記事風広告（広告主様側で制作）：レギュレーション

広告 Advertisement

龍馬はそれを
「新国家」と呼んだ。

新国家

150年ぶりに封が解かれた龍馬の手紙には、「新国家」の樹立へ、信念を持って行動する龍馬の姿がありました。

大政奉還から150年に当たる今年、坂本龍馬の手紙が新たに発見されたというニュースが、新巻の日本中を駆け巡りました。日付は慶応三年十一月十四日。龍馬が溺死されるわずか5日前に書かれたもので、この手紙は、福井藩家臣の中根世に宛てたもので「新国家」の樹立を誓い、新政府の樹立は、龍馬が三回八回もの手紙を付けてみて下さい。

中根公正を出仕させるのも、龍馬が新政府樹立を断念するもので、龍馬が新政府樹立を断念していたことを示しています。

後日、龍馬に「新国家」の樹立を断念したとされ、150年もの間、龍馬とされてきた龍馬の夢が、いよいよ4月4日から高知県立高知城歴史博物館で公開。公開期間、龍馬と日野の龍馬に思いを馳せてみて下さい。

3月4日から高知城歴史博物館で公開開始

文中「新国家」という単語があり、坂本龍馬の行動を示すものとして貴重で、戦後まで新政府の樹立（新国家の樹立）に専心していた様子を見ることが出来る。

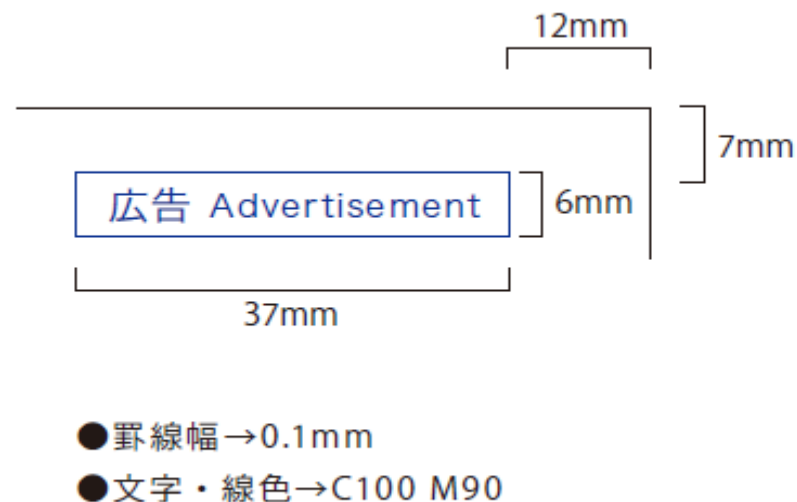
平成29年、大政奉還150年。平成30年、明治維新150年。
平成29年3月4日、第一幕開幕！

開催期間 平成29年 3月4日(土) ▶ 3月31日(土) 第二幕 平成30年 4月1日(日) ▶ 3月31日(日) (予定)

メイン会場 高知県立高知城歴史博物館 高知県立坂本龍馬記念館
*平成29年3月4日、新巻オープン *平成29年4月1日、リニューアルオープンのため休館。平成30年春オープン予定

2つのメイン会場のほか、サブ会場のうち高知城と20の地域会場で開館。県内全域で歴史・食・自然などの魅力を体験できます。

【お問い合わせ】 高知城歴史博物館協議会事務局(高知城観光振興部内) TEL. 090-823-9754



※タイアップ広告とあわせて、1号につき最大14P・7社（決定優先）

***2018年4月以降枠数が増える可能性がございます。**

※広告主様側にて、「広告 Advertisement」の記載を入れて制作ください。（データをお渡しいたします）

※見開きでの掲出も可。

※要内容審査

※対談記事広告はNG

※掲載位置はセンターより後ろ付けとなります。

WINGSPAN

機内誌 | 接触ポイント=機内 | 国際線

ハイクオリティで ワールドワイドな機内誌

世界各地の人や文化/食を特集し、英語と中国語(簡体字)で構成。
訪日外国人へ向けた訴求が可能。



※「翼の王国」と同表紙



メディア概要

MEDIA OVERVIEW

版型	A4変形(天地280mm×左右210mm) / 無線綴じ、左開き、マツコート紙
発行形態	月刊 発行日 1日付 ※作業の都合上、発行日の前月末から搭載される機材がございます。
閲覧可能者数	ANA国際線 月間搭乗者数 約760,000人
配布方法	ANAグループ運航便 国際線機内全クラスシートポケット搭載 ※一部小型機・プロペラ機等は、シートポケット搭載がありません。

- お申込締切日 発行日約50日前
- ご入稿締切日 発行日約25日前

- 回数割引
年6回以上・・・5%割引
年12回以上・・・10%割引
※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

広告スペース	金額	原稿サイズ
表2見開き	1,800,000円	天地280mm×左右420mm
特表2見開き	1,650,000円	天地280mm×左右420mm
本文見開き	1,600,000円	天地280mm×左右420mm
目次対向	1,050,000円	天地280mm×左右210mm
本文1ページ	1,000,000円	天地280mm×左右210mm

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

媒体データ

MEDIA DATA



※外国人搭乗者における「WINGSPAN」調査(2016年12月)

ANA 国際線の非日系人の搭乗割合



※2016年度実績

ANA SKY SHOP

機内販売ガイド | 接触ポイント=機内 | 国内線/国際線

ANAが厳選した 機内販売の商品カタログ

ANAが厳選した機内販売の
商品カタログ。
購買意欲を刺激しながら、広告を
リーチさせることが可能。



※国内線版



※国際線版

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

版型	A4変形(天地280mm×左右210mm) 国際線:無線綴じ、左開き 国内線:中綴じ、右開き
発行形態	隔月刊発行日 奇数月1日付(偶数月未発行) ※作業の都合上、発行日の前月末から掲載される機材がございます。
閲覧可能者数	ANA国内線 月間搭乗者数(2ヶ月間) 約 6,440,000人 ANA国際線 月間搭乗者数(2ヶ月間) 約 1,520,000人
配布方法	ANAグループ運航便 機内全クラスシートポケット搭載 ※一部小型機・プロペラ機等は、シートポケット搭載がありません。

- お申込締切日 発行日約60日前
- ご入稿締切日 発行日約30日前

- 回数割引
年3回以上 ... 5%割引
年6回以上 ... 10%割引
※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

国際線	国内線	金額	原稿サイズ
表4	表4	4,700,000円	天地280mm×左右210mm
—	中頁	1,500,000円	天地280mm×左右210mm
—	表4	4,000,000円	天地280mm×左右210mm
表4	—	2,000,000円	天地280mm×左右210mm

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

ANA SKY CHANNEL

機内エンタメガイド | 接触ポイント=機内 | 国際線

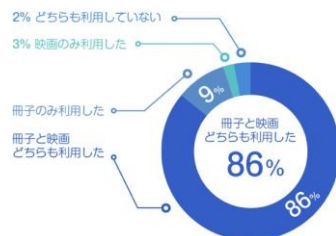
国際線利用者の9割が手に取る、 接触率の高いメディア

長時間のフライト中に国際線利用者の9割が手に取り、
高い接触率を誇るメディア。表4で大きく広告の露出が可能。



媒体データ

MEDIA DATA



ANA SKY CHANNEL(冊子)と 機内映画の利用状況

機内映画前に放映される
ANA SKY CHANNEL CMとの
同時出稿を行うと広告の相乗効果を図れる

※2012年4月リサーチ会社によるインターネット調査
(回答者: 2012年2月~3月ANA国際線・国内線利用者)

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

版型	A4変形(天地280mm×左右210mm) / 中綴じ、左開き
発行形態	月刊 発行日 1日付 ※作業の都合上、発行日の前月末から、または翌月初まで搭載される機材がございます。
阅读可能者数	ANA国際線 月間搭乗者数 約760,000人
配布方法	ANAグループ運航便 国際線機内全クラスシートポケット搭載 ※一部機材を除く。

一 お申込締切日 発行日約50日前
一 ご入稿締切日 発行日約35日前

一 回数割引
年3回以上 ... 5%割引
年6回以上 ... 10%割引
※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

広告スペース	金額	原稿サイズ
表4	1,500,000円	天地280mm×左右210mm

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

SERVICE INFORMATION

サービスインフォメーション | 接触ポイント=機内 | 国内線

国内線全席に搭載されるメディア

Wifiサービスや機内飲食メニュー、機内エンターテインメントなどの情報をまとめたサービスガイド。



メディア概要

MEDIA OVERVIEW

版型	A4変形(天地280mm×左右210mm) / 中綴じ、左開き
発行形態	月刊
閲覧可能者数	ANA国内線 月間搭乗者数 約3,220,000人
配布方法	ANAグループ運航便 国内線全席シートポケット搭載 ※一部機材には、シートポケット搭載がありません。
一 お申込締切日	発行日約50日前(表4)、発行日65日前(表2)
一 ご入稿締切日	発行日約30日前(共通)

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

広告スペース	金額	原稿サイズ
表2	1,200,000円	天地280mm×左右210mm
表4	2,000,000円	天地280mm×左右210mm

〈表2について〉

※機内で取り扱いのない飲食の商品に限り、下部に余白(縦7mm×横210mm以上)を設け、「本ページの商品は機内での取り扱いはありません。」(サイズ:11pt以上)と入れてください。

※原稿左上に「広告」フォント: 中ゴシックBBB Pro Medium サイズ: 9pt)と入れてください。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

MENU

& Service Information

メニュー誌 | 接触ポイント=機内 | 国際線

ANA国際線ビジネスクラス・エコノミークラス 両方に搭載されるメディア

機内食や機内サービスについて掲載している冊子のため、高い広告接触が可能です。

ビジネスクラス



<表3>



AD

エコノミークラス



<表3>



AD

<表4>



AD

媒体データ

MEDIA DATA



2017年3月現在

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

ビジネス	天地295mm×左右191mm / 無線綴じ、左開き
エコノミー	天地297mm×左右135mm / 観音開き、マットPP貼加工 ※表3、表4は同サイズです
発行形態	季刊(3か月間搭載) (6・9・12・3月発行)
配布方法	ビジネス : ANA 運航 国際線(※路線は下記参照)ビジネスクラス エコノミー: ANAグループ運航便 全国国際線プレミアムエコノミー・エコノミークラスのシート ポケット搭載 ※一部機材には、シートポケット搭載がありません。
— お申込締切日	発効日約50日前
— ご入稿締切日	発行日約35日前

料金表/1回の掲載料 (料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

広告スペース(1社限定枠)	金額	サイズ
ビジネスクラス(表3)		天地295mm×左右191mm
エコノミークラス(表3)	4,000,000円	天地297mm×左右135mm
エコノミークラス(表4)		天地297mm×左右135mm

ビジネスクラス搭載路線 成田・羽田発の欧米路線が中心。

— 米国路線 成田—ワシントンDC 成田—サンフランシスコ 成田—サンノゼ 成田—シアトル 成田—ヒューストン 成田—メキシコシティ 成田/羽田—ロサンゼルス 成田/羽田—ニューヨーク 成田/羽田—シカゴ 成田/羽田—ホノルル 羽田—バンクーバー	— ヨーロッパ路線 成田—デュッセルドルフ 成田—ブリュッセル 羽田—ロンドン 羽田—パリ 羽田—フランクフルト 羽田—ミュンヘン	— アジア路線 成田—デリー 成田—ムンバイ 成田—ハノイ 成田—ホーチミン 成田—プノンペン 成田—ヤンゴン 成田/羽田—バンコク 成田/羽田—シンガポール 成田/羽田—ジャカルタ 成田/羽田—マニラ 羽田—シドニー
--	---	--

2017年3月現在

※ANAのサービス変更を理由に、搭載路線には変更が生じる場合がございます。

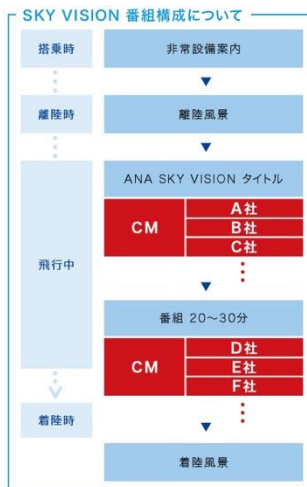
ANA SKY VISION

機内ビジョンCM | 接触ポイント=機内 | 国内線

ANA国内線のオリジナル番組などで 快適な旅の時間をお約束

機内前方の大型スクリーンと客室通路上部の小型モニターでお送りするビデオプログラムの前にCMを放映。

機内誌への広告出稿と合わせることで、機内でクロスメディアの展開が可能。



媒体データ

MEDIA DATA

ヘッドフォンによる音声しが流れないにも関わらず
視認率は60%以上を確保できる。



※2017年4月 ANA搭乗者へのインターネットアンケート調査（回答者：2016年4月～2017年3月 ANA国際線・国内線利用者）

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

オンエア秒数	15秒/枠
オンエア期間	毎月1日～末日（1ヶ月） ※作業の都合上、前月末から放映される機材もございます。
オンエア回数	1フライト1回 ※安定飛行に入った際放映開始 月間オンエア回数 約12,000回（想定）
オンエア路線	ANAグループ運航便 国内路線 ※一部機材を除く。

一 お申込締切日	オンエア開始日約35日前	一 回数割引
一 ご入稿締切日	オンエア開始日約30日前	年6回以上 ... 5%割引
		年12回以上 ... 10%割引
		※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

15秒	1,000,000円
-----	------------

※オンエア秒数が30秒の場合は2枠分、60秒の場合は4枠分の料金となります。

※長尺CMをご要望の際はお問い合わせください。

※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。

※当媒体は期間契約となります。

運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応はいたしません。

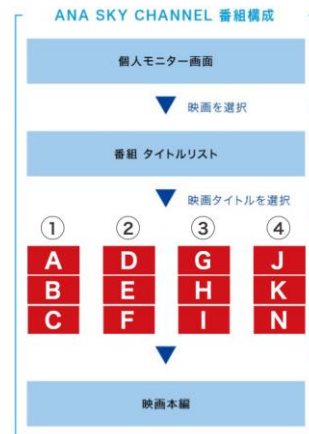
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

映画前 SKY CHANNEL CM

機内映画前CM | 接触ポイント=機内 | 国際線

快適な空の旅を演出する、 国際線機内エンターテインメントの定番

座席の個人モニターでお送りする映画の上映前にCMを放映。
機内誌への広告出稿と合わせることで、
機内でクロスメディアの展開が可能。



媒体データ

MEDIA DATA

態度変容 (広告を見た際の利用者の反応)

1位	広告が印象に残った	23%
2位	広告しているブランド・商品・サービスに興味を持った	15%
3位	実際にその商品・サービスを購入・利用した	3%

広告が印象に残った
行動を起こした 40%

※2017年4月 ANA搭乗者へのインターネットアンケート調査 (回答者: 2016年4月~2017年3月 ANA国際線・国内線利用者)

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

オンエア秒数	30秒
オンエア期間	毎月1日~末日(1ヶ月)
オンエア路線	ANAグループ運航便、国際路線 ※一部機材を除く。
媒体内容	映画放映開始前のCM枠(90秒間)にCMを放映

一 お申込締切日	オンエア開始日約40日前	一 回数割引
一 ご納品締切日	オンエア開始日約35日前	年3回以上 ... 10%割引
		年6回以上 ... 15%割引
		年9回以上 ... 20%割引
		※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

30秒	2,500,000円
-----	------------

※CMが放映される映画タイトルの指定はできません。
※1枠につき、複数社のCMを放映します。
※1枠あたりの映画数は、12タイトル前後となります。
※放映の順番は申込順となります。
※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。
※当媒体は期間契約となります。
運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応はいたしません。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

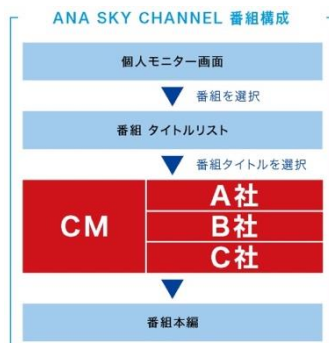
ビデオプログラム前 SKY CHANNEL CM

機内番組前CM | 接触ポイント=機内 | 国際線

快適な空の旅を演出する、 国際線機内エンターテインメントの定番

海外ビデオプログラムの上映前にCMを放映。
機内誌への広告出稿と合わせる事で、
機内でクロスメディアの展開が可能。

ANA国際線「SKY CHANNEL」のビデオプログラム前に、CM枠を新設しました。グローバルカスタマー向けプランのご案内です。



媒体データ

MEDIA DATA



ANA 国際線の非日系人の搭乗割合



メディア概要

MEDIA OVERVIEW

オンエア秒数	15秒・30秒・60秒
オンエア期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※一部機材・一部チャンネルでは前月末より、また翌月初まで放映される場合がございます。
オンエア路線	ANAグループ運航便、国際路線 ※一部機材を除く。
媒体内容	対象海外番組前にCMを放映(約35チャンネル)

一回お申込締切日	オンエア開始日約35日前	一回 回数割引
一回お納品締切日	オンエア開始日約35日前	年6回以上 ... 5%割引
		年12回以上 ... 10%割引
		※回数割引は一括発注の場合に適用します。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

金額	15秒	30秒	60秒
	800,000円	1,300,000円	2,600,000円

※複数社のCMを放映します。
※CMが放映される番組タイトルの指定は出来ません。
※CMで使用する言語は英語を推奨いたします。
※放映の順番は申込順となります。

※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。
※当該媒体は期間契約となります。
運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応はいたしません。
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

海外番組例 番組リスト(例:2015年8月放映)

・メディアム 宝能者アリソン・デュボア: シーズン1
・Project Runway Season 13
・KANG XI IS COMING "Rainie Yang"
・The Next 30 Years: Power of Asean
・モダン・ファミリー: シーズン4
・フレンズ: シーズン10
・ビッグバン★セオリー ギークなボクらの恋愛法則: シーズン6
・NCIS ネイビー犯罪捜査班: シーズン10
・2015 KKBOX MUSIC AWARDS
・アルティメット・スパイダーマン
・ドクター・フー: シリーズ6 #1 - #13
・東京TOWNS
・Top Gear
・XFUNと行く! 日本グルメ旅行♪
・A DATE WITH LUYU
・ナショナルジオグラフィックチャンネル
・Bryan Adams: Live In Toronto
・THE LIONS IN AUSTRALIA 2013
・クリミナル・マインド/FBI vs. 異常犯罪: シーズン7
・ATP World Tour Masters 1000
・NFL - Hard Knocks
・ADVENTURE GOLF
・ミッキーマウスクラブハウス
・おさるのジョージ
・フィニアスとファーブ
・トムとジェリー



国際線機内チャンネル

機内番組 | 接触ポイント=機内 | 国際線

広告主様の映像素材をANA国際線で放映

ANA国際線エンターテインメントサービス「SKY CHANNEL」のビデオ番組枠で、番組放映が可能になりました。TVやWEBで放映した素材をANA国際線機内にて1ヶ月単位で放映できます。インバウンドを含む国際線をご利用のお客様へ訴求ができ、ワンソース マルチユースPRのリーチを広げることが出来ます。



誘導イメージ

機内誌：SKY CHANNEL



シート TV：サービス選択画面



番組告知枠

【機内誌】
スペース：1/10枠
網掛け：枠に色付け
(例：at home)

【シートモニター】
番組タイトル：約20文字
番組紹介：約50文字

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

本編尺	5分以上60分以内
放映期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※一部機材・一部チャンネルでは前月末より、また翌月初まで放映される場合がございます。 ※一部機材では、1ヶ月遅れの上映になります。
放映路線	ANAグループ運航便、国際路線 ※一部機材を除く。
媒体内容	※「SKY CHANNEL」のビデオプログラム枠にて、自社番組の放映 ※SKY CHANNEL本誌での番組誘導 ※個人モニター画面での番組誘導
入稿素材	・誌面用写真素材 (JPG) ・企業ロゴデータ (ai) ・機内番組入稿仕様書 (※指定あり)
備考	番組は、2音声1字幕まで対応可能 オプション①のCM位置は番組後

一 お申込締切日	オンエア開始日約65日前	一 回数割引	
一 ご納品締切日	オンエア開始日約45日前	3ヶ月分の申込で5%	年3回以上・・・5%割引
		6ヶ月分の申込で10%	年6回以上・・・10%割引

※番組掲載にあたっては、事前に内容の考査がございます。

※広告掲載にあたっての業種、商品、サービスの表現及び掲載基準はANA媒体の基準に準じます。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

基本料金 (SKY CHANNEL本誌での番組告知枠、シートモニター内での番組告知枠含む)	1枠/月 1,200,000円
オプション：SKY CHANNEL表4	800,000円

Innovative Minds

INNOVATIVE MINDS | 機内番組 | 接触ポイント=機内 | 国内線/国際線

オリジナルプログラムで機内エンターテインメントを演出

広告主様の1社提供のオリジナル番組を制作。ANA国内線・国際線の機内番組放映プログラムや、ANA Wi-Fiサービスの無料コンテンツにて上映いたします。



国際線視聴イメージ



国内線放映イメージ



ANA ORIGINAL PROGRAM

Innovative Minds

第17回-株式会社伊藤園 すべては緑茶のために〜伊藤園「お〜いお茶」のいしざの秘密〜

Innovative Minds #17: ITO EN, LTD. The secret behind the great flavor of Ito En's Ocha - it's all about freshness

音声 AUDIO TRACKS

字幕 SUBTITLES

伊藤園

一杯のお茶にかけた、情熱と革新の物語

緑茶飲料「お〜いお茶」のブランドマネージャーに密着。その一杯にかけた、情熱と革新の物語です。

We follow the brand manager of the green tea drink Ocha and look at the passion and innovation for that cup of tea.



© ITO EN 株式会社

偶数便
上映番組
Even-numbered flights
Screened program

ANAオリジナル番組

Innovative Minds

第17回-株式会社伊藤園 すべては緑茶のために〜伊藤園「お〜いお茶」のいしざの秘密〜

Innovative Minds #17: ITO EN, LTD. The secret behind the great flavor of Ito En's Ocha - it's all about freshness

世界に誇る「日本企業の知恵」を描くドキュメンタリー。
Documentary about Japan's internationally renowned business wisdom.

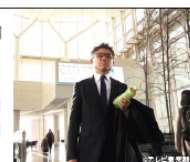
伊藤園

音声

日本語、英語

AUDIO TRACKS

Japanese, English



© ITO EN 株式会社

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

番組コンセプト	世界に誇るNo.1シェアやオンリーワン技術を持つ日本企業の技やサービスを紹介。その裏側に隠された秘話、情熱、アイディア、奮闘を深く掘り下げ、世界に誇る「日本企業の知恵」をドキュメンタリーで描きます。
制作会社	テレビ東京制作
放送媒体・期間	国内線機内: 1ヶ月 (奇数月の偶数便で放映) (3月、5月、7月、9月、11月、1月対象) 国際線機内: 4ヶ月 ANA Media Station: 2ヶ月 (国内線放映の翌日より放映) 国内線機内Wi-Fiエンターテインメントコンテンツ: 3ヶ月 (国内線放映の翌日より放映)
対応言語	日本語・英語 (他言語は要相談、但し国際線での放映分のみ)
本編尺	20〜25分 ※CM尺を含む
提供物	①本番組の後に15秒のCM枠(任意)※オリエン時にご指示ください ②他ビデオプログラム前に番宣CM付与 ③国内線ガイド誌「SERVICE INFORMATION」での番組紹介 ④国際線エンタメ誌「ANA SKY CHANNEL」で番組紹介

一 お申込締切日 放映月の5ヶ月前

※番組の二次利用に関しては、自社での使用(自社WEBサイト、社内上映会等)は無償。

※制作・著作はANAおよびテレビ東京制作に帰属します。

※使用音源およびナレーター(日・英)については弊社での選定となり、ご指定は受けかねますので予めご了承ください。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

金額	9,000,000円
----	------------

- 一 制作の流れ
- ・オリエン実施(番組テーマ案・テーマに関連した周辺情報の確認)
- ・番組構成の作成(頂きました内容を基に作成致します)
- ・取材・ロケ(最大4日・東京近郊)
- ・仮編集映像確認
- ・音効作業・本編集
- ・納品(DVD4枚)

※日本語・英語以外の言語の追加、取材期間が所定の日数を越える場合、もしくは東京近郊以外での撮影が発生する際は、別途追加費用が発生いたします。

※全編撮りおろしでのオリジナル番組制作となります。

※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。

※当媒体は期間契約となります。運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応はいたしません。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

※一部機材によっては、偶数月の月末から放映する場合がございます。

■過去放映実績企業

サントリー、ヤマト運輸、花王、アステラス製薬、帝人、カシオ計算機、カバヤ・オハヨーホールディングス、リウボウインダストリー(敬称略)

SELECTRAVEL

ANAオリジナル番組内タイアップCM

SELECTRAVEL | 機内番組 | 接触ポイント=機内 | 国内線/国際線

ANAオリジナル機内番組内で貴社サービスをPR

ANA国内線・国際線で放映するオリジナル旅番組「SELECTRAVEL」にて、貴社商品やサービスを番組内で露出(タイアップCM)が可能です。



SELECTRAVEL



国際線視聴イメージ



国内線放映イメージ

■タイアップCMとは
番組制作クルーが貴社の商品・サービスを、番組との親和性をもった内容で取材、動画作成いたします。そちらのタイアップCMを番組2ルートの前編・後編の間で展開をいたします。
※タイアップCMでは番組出演者による説明はございません。
※商品・サービスによっては別途モデルをたてたご提案になる場合がございます。(別途費用)

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

番組コンセプト

日本を愛する外国人タレントたちが“2パターン”の日本の旅を紹介！
提示された2つの旅は、視聴者があたかも実際に旅をしているかのように進行していきます。日本人旅行者のみならず、外国人旅行者にも魅力的な旅のルートを取り上げます。
本番組は、ANAの地域活性化プロジェクト「Tastes of Japan」と連動した企画になります。

制作会社

フジテレビ・メディアワン

放送媒体・期間

国内線機内:1ヶ月(奇数便)
国際線機内:12ヶ月
※一部機内については放映期間が異なります。
ANA Media Station:1ヶ月
(国内線放映の同月より放映)
国内線機内Wi-Fiエンターテインメントコンテンツ:2ヶ月
(国内線放映の翌月より放映)

対応言語

日本語・英語・中国語(国内線ビジョンでは日本語・英語の放映)

本編尺

番組本編 20~25分(うちタイアップCM30秒)

提供物

番組後に放映するCM素材(15秒)
※国内線機内 番組後に1ヶ月のみ放映(奇数便)
国際線機内:番組前に1ヶ月のみ放映

- お申込締切日 放映月の4ヶ月前
- CM納品日 放映月の35日前

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

金額(3ヶ月セット) 2018年12月~2019年5月中のうち3ヶ月間
※放映秒数は番組全体で約30秒程度となります。
※番組後の15秒CM放映料込み

価格 4,500,000円

※タイアップCMで取り上げるシーンや商品訴求方法は別途制作時に、以下テーマに沿ってご提案させていただきます。

テーマ①旅に親和性のある商品・サービスの内容

テーマ②番組の特集地域との関連

※番組内容についてのご要望には沿いかねますので、ご了承ください。
※制作・著作はANAおよびフジテレビに帰属しますので、2次使用は不可となります。
※オリエンはヒヤリングシートをもとに1回実施いたします。
(東京・神奈川・千葉・埼玉を除く地域での実施については、別途費用発生いたしますので、予めご了承ください。)
※撮影スケジュールは撮影側の都合にて決定いたします。
また、撮影へのお立会いは極力ご遠慮いただけますようお願い致します。
※1案種1社とさせていただきます。
※業種・業態より露出方法・秒数は変動いたします。予めご了承ください。

※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。

※当媒体は期間契約となります。運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応はいたしません。

特集エリア(予定)

2018年12月~2019年5月

エリアについては別途お問い合わせください。

■タイアップCM展開イメージ

■国内線機内（奇数便）

番組タイアップCM：1ヶ月 15秒CM：1ヶ月



■国際線機内（ANAオリジナル番組）

番組タイアップCM：12ヶ月 15秒CM：1ヶ月
国内線機内放映同月



国内線機内放映翌月以降11ヶ月



■ タイアップCM展開イメージ

■ 国内線機内Wifiエンターテインメントコンテンツ

番組タイアップCM：2ヶ月
国内線機内放映翌月から



ANA MediaStation内番組編成



■ ANA Media Station

番組タイアップCM：1ヶ月
国内線機内放映同月

<https://www.ana.co.jp/ja/ip/mediastation/movie/>



ANA MediaStation内番組編成



ANA国内線 紙コップ広告

紙コップ広告 | 接触ポイント=機内 | 国内線

国内線の機内ドリンクサービスで 利用される紙コップ

ドリンクサービス時に提供する紙コップへの広告掲載。
客室乗務員からの手渡しのため接触率が高く、
企業イメージ訴求等に効果的。



媒体データ

MEDIA DATA

態度変容 (広告を見た際の利用者の反応)

1位	広告が印象に残った	32%
2位	広告しているブランド・商品・サービスに興味を持った	9%

印象に残った
行動を起こした 41%

※2017年4月 ANA搭乗者へのインターネットアンケート調査 (回答者: 2016年4月~2017年3月 ANA国際線・国内線利用者)

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

サイズ	天地 60mm × 左右 60mm
仕様	7oz 紙カップ 発泡ラミネート加工 既存デザインロゴ含む最大特色4色 グラビア印刷
配布対象者数	ANA国内線 月間搭乗者数 約3,220,000人
配布期間	5月、7月、9月、11月、1月、3月

- お申込締切日 配布日約100日前
- ご入稿締切日 配布日約90日前

※配布期間は、実施希望月の前月25日頃~配布終了までとなります。
※お申込み受領後、正式スケジュールをご案内します。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

広告スペース	金額
1枠 (版代込み)	4,000,000円

※色校正はお出しできません。
※色見本としてカラーチップ(DICカラー)をご提出ください。

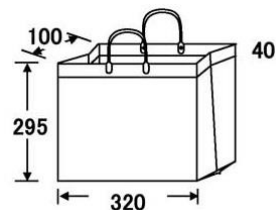
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

ANA国際線機内 ショッピングバッグ

ANA ショッピングバッグ | 接触ポイント=機内 | 国際線

ANA国際線機内販売時に使用される ショッピングバッグの広告枠

国際線で機内販売をご利用された購買意欲の高い方へのPRが可能です。視認性が高い媒体です。



媒体データ

想定単価 22.5円/枚

MEDIA DATA

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

サイズ	幅320 × 高さ295 × マチ100mm
仕様	角底・ハッピータッグ・手提げ袋
期間	1年間
想定消費量	約20万枚(1年間)

- お申込締切日・・・開始月の120日前までお申込書受領後、正式入稿スケジュールをご連絡いたします。
- 機内搭載分及び倉庫在庫分を使いきってからの、使用開始となります。

料金表/1回の掲載料(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

広告スペース(1社限定枠)	金額
ショッピングバッグ1面 ※版代込み	4,500,000円

- 機内では、この他に使用されているサイズのバッグもございます。
- 広告を入れることができるのは、上記サイズのバッグのみとなります。

ANA SKY AUDIO

機内オーディオ | 接触ポイント=機内 | 国内線/国際線

利用者が慣れ親しんだ 機内エンターテインメントでのコミュニケーション

音楽やナビゲーターのトークによる、1社提供のオリジナルプログラム。
ANAとのコラボ感を強く演出可能。
国内線・国際線同時オンエアの場合: 6月・9月・10月・11月・2月 国際線のみ
オンエアの場合: 毎月1枠



媒体データ

■ オーディオプログラム例

オーディオ利用者は1便1人あたり約1.5チャンネルを視聴。
特に音楽系チャンネルが人気。

Hot Hits Selection (ヒット曲チャンネル)	Artists Special (アーティスト専用チャンネル)
-----------------------------------	------------------------------------

『Around the 80s』

(80年代を彩った数々の名曲たちを紹介。)

MEDIA DATA

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

オンエア期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※作業の都合上、前月末から放映される機材もございます。 ※国際路線は、翌月始めまで放映される機材もございます。
番組構成について	約50分間のオーディオ番組 ・番組ナビゲーターによる進行と曲紹介 ・10～12曲前後の音楽を放送
媒体内容	番組タイトルに社名や商品名をネーミング。 番組内、ナビゲーターによるオリジナルCM、告知約180秒。 機内誌チャンネル表、ANA SKY WEB機内番組案内ページへの クレジット表記やロゴ等の掲載。

一 お申込締切日 オンエア開始日約90日前

※国内線は、一部機材を除く。

※料金には番組制作料・著作権料を含みます。

※使用する音源やナビゲーターにより、追加料金が発生する場合がございます。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

広告スペース	金額	オンエア路線	オンエア月
国内線・国際線 チャンネルNO.8	3,000,000円	ANAグループ運航便 国内路線、国際路線	6月、9月、10月、11月、2月 各月1枠限定(2017年度)
国際線チャンネル	1,500,000円	ANAグループ運航便 国際路線	各月1枠限定(2017年度)

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

国内線（羽田 ⇄ 新千歳・伊丹・福岡・那覇路線） 機内プレイスメント

機内プレイスメント | 接触ポイント=機内 | 国内線

ANA国内線機内に アイテムをプレイスメントできます

羽田⇄新千歳・伊丹・福岡・那覇便の機内にて、お客様がご自由にお取りいただけるアイテムを設置。試供品の提供などに最適です。

搭乗時



ギャレー設置

旅客搭乗時、給や毛布等のサービス品と一緒にギャレーにて設置

降機時



降機時プレイスメント

旅客降機時、客室乗務員が機内4カ所にてアイテムを手持ちし、ご自由にお取りいただけるようご案内

媒体データ

サーキュレーション: 平均搭乗者数

①羽田⇄新千歳 約9,763人/日

②羽田⇄伊丹 約7,640人/日

③羽田⇄福岡 約8,986人/日

④羽田⇄那覇 約6,854人/日

※2016年度平均

MEDIA DATA

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

対象路線・便	以下4路線より1路線お選びいただけます。 ①羽田⇄札幌(新千歳) ②羽田⇄大阪(伊丹) ③羽田⇄福岡 ④羽田⇄沖縄(那覇)
期間について	7日間～ ※月末月初の開始は出来ない場合がございます。
プレイスメント方法	搭乗時 ギャレー設置、降機時 客室乗務員によるご案内
プレイスメント品について	ANAによるプレイスメント品審査あり(見本品をご提出ください)

ー お申込締切日 実施開始日50日前まで

※ANAによる各種審査後、実施期間とプレイスメント品を確定したうえでのお申込みとなります。

ー ご納品締切日 実施開始日約5日前まで(羽田の指定場所)

※納品形態や納品スケジュールはANAにより指定させていただきます。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

ANA媒体へのご出稿が条件となります。

以下をもとに、ご要望の時期や予算に合わせて正式なお見積りを提出します。

機内誌「翼の王国」(例)

本文1ページ(4C1P) 2,600,000円～

+

プレイスメント管理費(目安)

7日間(1日10便まで) 1,000,000円

14日間(1日10便まで) 1,500,000円

21日間(1日10便まで) 1,800,000円

ー プレイスメント品には以下の仕様でご制作ください。

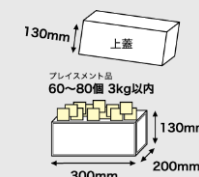
①プレイスメント品

- ・搭乗客が取りやすい形状にする。
- ・お問い合わせ先を明記する。



②機内搭載形態

- ・上記3辺サイズ内の上蓋式の紙容器に①を入れる。
- ・上蓋は下箱本体の高さと合わせる。



※1週間実施した場合、1機あたり2ポジション、5往復/日での実施となりますので、機内搭載用の梱包は140箱をご用意ください。

※プロモーション実施後の残りましたプレイスメント品については、ご返却または廃棄いたします。

※当媒体は期間契約となります。配布個数契約はいたしかねます。

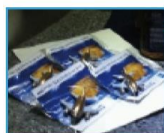
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

国際線 (成田・羽田発国際線) ギャレープレイスメント

機内プレイスメント | 接触ポイント=機内 | 国際線

ANA国際線(長距離路線)機内のギャレーに アイテムをプレイスメントできます

国際線の機内にて、お客様がご自由にお取りいただけるアイテムを設置。試供品や新製品などの提供などに最適。



媒体データ

MEDIA DATA

ANA国際線	路線	便数/週	就航都市
北米・南米・ハワイ	12	182	9
ヨーロッパ	6	98	6
アジア・中国・オセアニア	44	840	27
合計	62	1,120	42

※2017年11月、コードシェア含まず

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

対象路線・便	成田・羽田発国際線長距離路線 往復便対象 (他社運航によるコードシェア便除く) ※長距離線・・・北米・メキシコ・ハワイ・欧州 ※そのほかの路線につきましては別途ご相談ください。
実施期間について	ご相談 ※月末月初の開始はできない場合がございます。詳細はお問い合わせ下さい。
プレイスメント方法	ギャレー・バーコーナー設置(1箇所・ギャレー・バーコーナー解放時) ※設置方法などはクルーに一任ください。
プレイスメント品について	ANAによるプレイスメント品審査あり(見本品をご提出ください) ※アルコール飲料・健康食品・サプリメントの設置はできません。予めご了承下さい。
個数について	ご相談 ※商品のサイズによって異なります。

- 一 お申込締切日 実施開始日50日前まで
※ANAによる各種審査後、実施期間とプレイスメント品を確定したうえでのお申込みとなります。
- 一 ご納品締切日 実施開始日約5日前まで(成田・羽田の指定場所)お選びいただいた路線の出発空港別の納品となります。

※納品形態や納品スケジュールはANAにより指定させていただきます。

※時期・路線によってはお受けできない場合がございますので予めご了承ください。

※お選びいただいた路線の出発空港別の納品となります。

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

プレイスメント期間中のANA媒体へのご出稿が条件となります。以下を元に、ご要望の時期や予算に合わせて正式なお見積を提出します。

機内誌「翼の王国」(例)

本文1ページ(4C1P)	2,600,000円～
--------------	-------------

+

プレイスメント管理費

1ヶ月間	1,000,000円
2ヶ月間	1,500,000円
3ヶ月間	2,000,000円

※運行状況によっては実施できない便もあります。ご了承ください。

※プロモーション実施後の残りましたプレイスメント品については、廃棄いたします。

※当媒体は期間契約となります。配布個数契約はいたしかねます。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

INNOVATIVE VOICE

ANAラウンジ企画 | 接触ポイント=空港 | 国内線

ANAによる企業とビジネスパーソンの活性化プロジェクト

企業理念、商品の開発ストーリーを小冊子にて紹介。
デジタルサイネージと併せラウンジ利用者（ビジネスパーソン）に効率良くPR。



羽田空港本館 南ラウンジ

媒体データ

MEDIA DATA

期間中リーチ可能なべ人数

約19万人/月 ※羽田空港ANAラウンジエントランス利用者数(2016年度実績)

ANAプレミアムメンバーの属性

会員の役職



会員の世帯年収

平均年収: 1,468万円



※2017年4月ANA搭乗者へのインターネット調査(回答者:2016年4月～2017年3月ANA国際線・国内線利用者)

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

実施期間	毎月1日～末日(1ヶ月)
実施内容	・オリジナル小冊子制作設置配布(A5/4C16P/4,000部) ・ブース設置(55インチモニター × 2台)※羽田空港限定 ・ANA SKY WEB ラウンジサービス紹介ページでの出展告知。 (URL: www.ana.co.jp/dom/promotion/iv/) ※WEBページへの掲載は毎月1営業日目の更新となります。 ※1期1社限定で実施します。
実施場所	羽田空港第2ターミナル本館 南北ANAラウンジ (デジタルサイネージブース・小冊子設置配布) 新千歳・伊丹・福岡空港 ANAラウンジ (小冊子設置配布) ANA webサイト
接触者数	羽田空港ラウンジ利用者数: 約19万人 / 月

※商品を表示する際は、転倒・盗難防止措置の対策をお願いします。

また、展示物の盗難、破損または第三者への措置など、企画ブースへの出展に関連して発生しうる損害を補償内容とする損害保険へのご加入をお願いします。

※冊子を増刷することも可能です。詳しくはお問い合わせください。

※英語版冊子を作成することも可能です。詳しくはお問い合わせください。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

設営実費

3,500,000円
※別途消費税が加算されます。

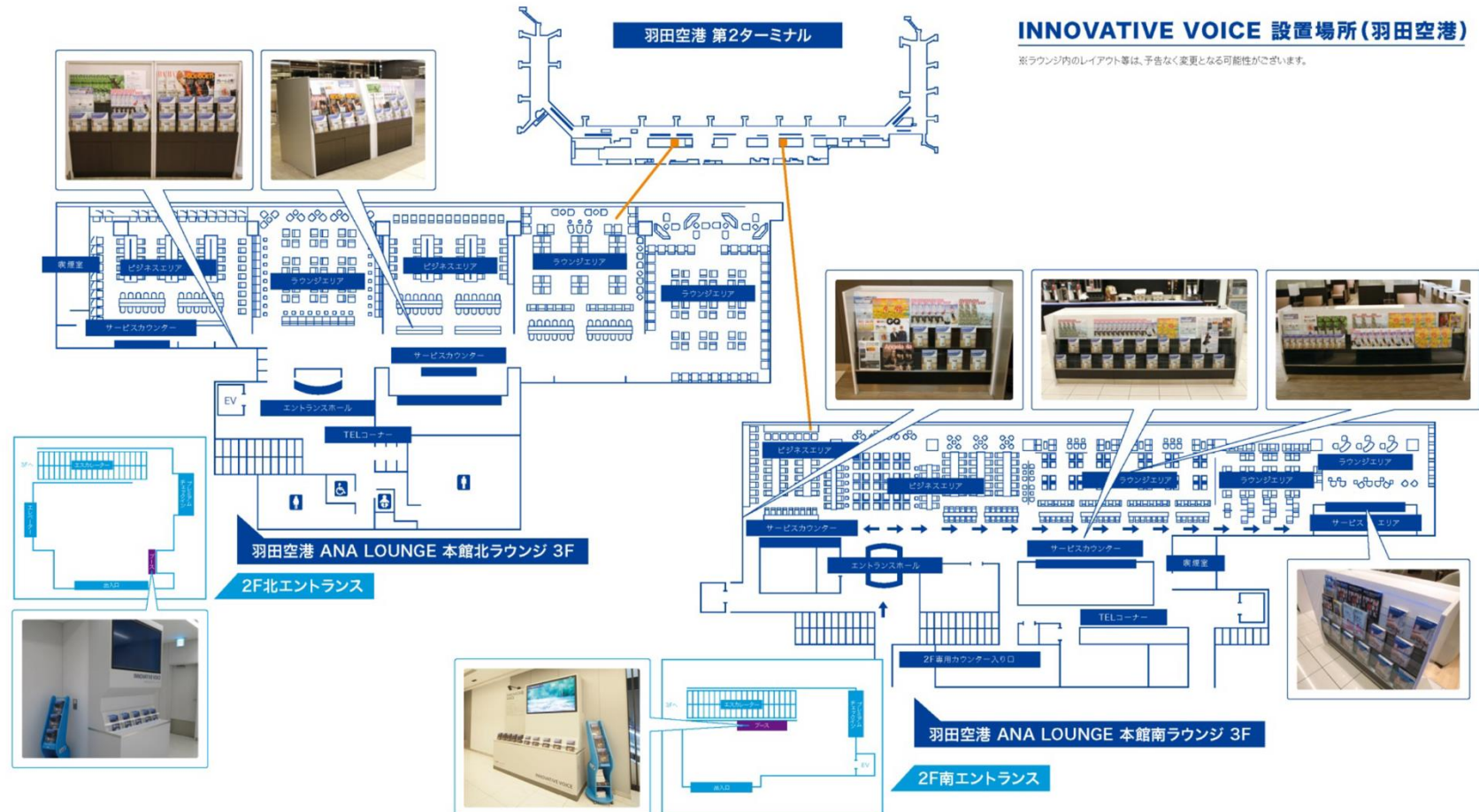
※費用には、オリエン(日帰り)と取材(1泊2日)の料金が含まれております。
※上記を超える分の費用は別途追加費用が発生いたします。

一 過去出稿実績企業

アサヒ飲料、NTTコミュニケーションズ、NTTドコモ、MTG、キーコーヒー、キヤノン、九州国際重粒子がん治療センター、グンゼ、サイボウズ、JCB、ソニー銀行、太平洋クラブ、寺田倉庫、ナイキジャパン、日本酒造組合連合会、パナソニック、富士通、プリントバック、ベントレージャパン、宮崎県、宮崎大学、明治、UBS銀行東京支店、YOSHIMI、レナウンダーバン(敬称略)

INNOVATIVE VOICE

ANAラウンジ企画 | 接触ポイント=空港 | 国内線



ANA時刻表

ANA GROUP FLIGHT SCHEDULE

時刻表 | 接触ポイント=広域エリア | 国内線/国際線

1回あたりの発行における 設置期間が長く、1社限定の広告枠

ANAの国内線・国際線の時刻表は、全国の旅行代理店や空港カウンター、ホテルなどに設置。

持ち歩かれるお客様が多く露出が多い為、継続的に訴求可能。



媒体データ



MEDIA DATA

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

版型	A5定型(天地210mm×左右148mm) / 中綴じ、左開き
発行形態	年6回発刊 (2018年度計画: 4-6月、7-9月、10月、11月、12-1月、2月-3月)
設置期間(1回発行あたり)	約2.5ヶ月～4.5ヶ月(ダイヤ対象期間終了日まで)

一 お申込締切日 発行日(設置開始)約30日前

一 ご入稿締切日 発行日(設置開始)約20日前

※詳細のスケジュールについては、お問い合わせください。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

広告スペース	金額	原稿サイズ
表4	14,000,000円 (年間)	天地210mm×左右148mm
	2,000,000円(号売り)	天地210mm×左右148mm
	3,000,000円(合併号)	天地210mm×左右148mm

発行に関して 年8回発行。ダイヤ編成の都合上、期間または発行月が変更になる場合もございます。 INFORMATION

ダイヤ月	対象期間	設置期間
4・5・6月	3/25～6/30	2月末～6月末(約4.5ヶ月)
7・8・9月	7/1～9/30	5月末～9月末(約4.5ヶ月)
10月	10/1～10/27	8月末～10月末(約2.5ヶ月)
11月	10/28～11/30	9月末～11月末(約2.5ヶ月)
12・1月	12/1～1/31	10月末～1月末(約3.5ヶ月)
2・3月	2/1～3/30	12月末～3月末(約3.5ヶ月)

※ダイヤ編成の都合上、期間または発行月が変更になる場合もございます。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

保安検査証裏面広告

[ANA国内線:羽田・伊丹・関西・神戸・新千歳/
福岡・那覇空港発限定]

保安検査証 | 接触ポイント=国内空港 | 国内線

保安検査場通過時に発券される 保安検査証の裏面を広告媒体化

ANA国内線限定、保安検査場通過時に発券される保安検査証の裏面広告。搭乗者全員に発券されるため、幅広くリーチが可能。



※イメージ

媒体データ

空港	サーキュレーション	接触コスト
羽田	約150万人/月	1.6円/1人
伊丹・関西・神戸(※)	約49.5万人/月	2.4円/1人
新千歳	約39万人/月	1.9円/1人
福岡	約32.5万人/月	2.2円/1人
那覇	約32万人/月	2.3円/1人

コードシェア便を含みます。

※ただし第1ターミナルから出発するスターフライヤー便を除きます。

メディア概要

搭乗券サイズ	天地 140mm × 左右 79.5mm ※搭乗者によって異なります
広告サイズ	天地 72.1mm × 左右 77.5mm
想定配布枚数	羽田 : 約150万枚 (羽田空港第2ターミナル出発便をご利用いただく全搭乗旅客) 伊丹・関西・神戸 : 約148.5万枚 (伊丹・関西・神戸空港出発便をご利用いただく全搭乗旅客) 新千歳 : 約117万枚 (新千歳空港出発便をご利用いただく全搭乗旅客) 福岡 : 約97.5万枚 (福岡空港出発便をご利用いただく全搭乗旅客) 那覇 : 約96万枚 (那覇空港出発便をご利用いただく全搭乗旅客)
期間	羽田路線 : 1ヶ月間配布 (無くなり次第終了) その他の路線 : 3ヶ月間配布 (4-6月、7-9月、10-12月、1-3月) ※無くなり次第終了となります。 ※前年度の旅客実績を元に配布想定枚数を算出しておりますが、今期旅客数によっては想定よりも早く終了する場合がございます。予めご了承ください。

- お申込締切日 実施日60日前
- ご入稿締切日 実施日45日前

料金表 (料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

発地空港	広告スペース	金額
羽田	1枠	2,400,000円
伊丹・関西・神戸	1枠	3,500,000円
新千歳	1枠	2,250,000円
福岡	1枠	2,125,000円
那覇	1枠	2,250,000円

※保安検査証は乗り継ぎの有無や幼児用など搭乗者により、長さが変化します。
そのため、広告枠は意匠の途中で分かれる可能性がありますので、予めご了承ください。

※実施開始日について特にご指定がない場合は、原則として1日開始になります。

止むを得ない事情により以下のようなイレギュラーケースが発生することがあります。

- ① 保安検査場で保安検査証を発行できない場合
- ② 発行した保安検査証を搭乗口で回収する場合

※保安検査証の回収を前提とした広告表現はご遠慮いただいております。

※搭乗旅客の増減に伴う早期の終了、枚数不足に伴う料金の返金、または減額・補てん対応はいたしません。

※企業審査、表現審査等があります。

※事前に企業審査および広告原稿審査があります。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

MEDIA DATA

ana-logue

ANAプレミアムメンバー会員誌 | 接触ポイント=自宅（勤務先）

ビジネスエリートヘリーチできる ANAプレミアムメンバー*会員誌

世界中を飛び回るビジネスパーソンのご自宅に送付するので、ご本人とそこへ家族にリーチ可能。

* ANAプレミアムメンバーのうち、ダイヤモンド、プラチナサービスメンバー/スーパーフライヤーズ本会員（   ）へ送付



コンセプト

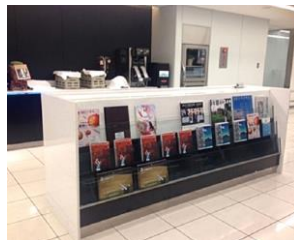
「これからの豊かさ」をキーワードに、その場所におもむき、その土地を踏みしめ、出会うことの大切さを知っているプレミアムメンバーの皆様に、人生で大切なことに触れるきっかけをお届け。

ご自宅・外出先で



ご自宅に年3回送付。おくつろぎの時間にご家族と一緒にじっくりご覧いただけます。

空港ラウンジで



最上級ステイタスであるANAダイヤモンドサービスメンバーと、国際線ファーストクラスにご搭乗される方のみが入室できるANA SUITE LOUNGEにも冊子を設置。ラウンジ利用者の半数以上がラウンジ滞在時間60分以上（国内線30分以上）。ご出発前にANAの中でも選ばれた方にご覧いただけます。

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

版型	A4変形(天地280mm×左右210mm)
発行形態	年3回発行 (2018年7月25日・11月25日・2019年3月25日発行予定)
発行部数	335,000部 ※会員数変更に伴い、発行数は増減します。
配布方法	国内在住ANAプレミアムメンバー(DIA・PLT・SFC)へ 自宅郵送(一部ANAラウンジにて観覧可能)

※事前に企業審査及び内容原稿審査がございます。

- 取材ありタイアップ申込締切日 発送日約90日前
- 純広告お申込み締切日 発送日約60日前
- ご入稿締切日 発送日約55日前
(2回校正の場合)
- 編集タイアップ広告制作費 300,000円/1ページ (NET)
※最大2ページまで
※遠方への取材(オリエン)等、内容により、別途費用が発生する場合がございます。
※回数割引
年3回以上・・・5%割引
※回数割引は一括発注の場合にのみ適用します。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

広告スペース	金額	原稿サイズ
表2見開き	3,800,000円	天地280mm×左右420mm
目次対向	1,800,000円	天地280mm×左右210mm
本文1P	1,600,000円	天地280mm×左右210mm
本文見開き	3,000,000円	天地280mm×左右420mm
表3	1,700,000円	天地280mm×左右210mm
表4	2,600,000円	天地280mm×左右203mm

※タイアップ広告の場合は【PR企画】、記事風広告(文字の段組がある原稿)の場合は【PR】の明記をお願いしております。

ANAプレミアムメンバー会員とは

ATTRIBUTE

- ANAプレミアムメンバー
ANAグループ便、及びスターアライアンス加盟航空会社便を頻繁にご利用される方のうち、年間の獲得プレミアムポイントが一定水準以上の方
- ステイタス
「ダイヤモンドサービス」、「プラチナサービス」、「ブロンズサービス」、スーパーフライヤーズ*
*「ダイヤモンドサービス」メンバー、または「プラチナサービス」メンバーのお客様がお申し込みいただけるクレジットカード機能付・年会費有料のカード会員
- プレミアムポイント
プレミアムポイントは、お客様が1年間にご利用いただいたANAグループ運航便や、スターアライアンス加盟航空会社ご搭乗分について、マイルとは別に積算されるポイントです。毎年1月～12月に獲得されたプレミアムポイント数に応じて、翌年度のプレミアムメンバーのステイタスが決められ、ステイタスごとのサービスをご利用いただけます。

媒体データ

MEDIA DATA

発送部数 約33.5万部/号 接触コスト 4.8円/1人(本文1Pあたり)

※広告接触率を100%と想定した場合

国際線ファーストクラスの搭乗者の約5割がana-logue送付対象者。

ana-logue

同梱パンフレット

ANAプレミアムメンバー会員誌 | 接触ポイント=自宅（勤務先）

ビジネスエリートヘリーチできる ANAプレミアムメンバー*会員誌に同梱

単独パンフレットで広い告知誌面を使った訴求や、資料請求など効果測定ができる媒体。

*ANAプレミアムメンバーのうち、ダイヤモンド、プラチナサービスメンバー/スーパーフライヤーズ本会員（  ）へ送付

実績集（例）

- ・リゾートクラブ、ホテルプレミアム会員促進
- ・旅行
- ・化粧品
- ・定期購読
- ・ボランティア（寄付）
- ・保険、銀行
- ・不動産

会員の趣味

- 1位 国内・海外旅行
- 2位 スポーツ
- 3位 料理・食事
- 4位 アウトドア
- 5位 車・バイク
- 6位 音楽

※2015年読者アンケート調べ



※写真はイメージです。

媒体データ

MEDIA DATA

発送部数 約33.5万部/号

接触コスト 9.5円/1人（全エリアの場合）

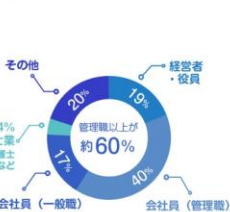
※広告接触率を100%と想定した場合

ANAプレミアムメンバーの属性

会員の年齢



会員の役職



会員の世帯年収



※2017年4月ANA搭乗者へのインターネット調査（回答者：2016年4月～2017年3月ANA国際線・国内線利用者）

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

版型	A4定型サイズ以内（ハガキサイズ最小）であれば指定なし ※重量：30g以内 ※厚さ：2mm以内
紙質	指定なし ※PP袋入り等、仕様により追加費用が発生する場合がございます。
同梱形態	年3回発刊※「ana-logue」本誌と同様 （2018年7月25日・11月25日・2019年3月25日発行予定）
配布方法	ana-logueへ同梱配送

※同梱物はクライアント様にて制作の上、納品をお願いします。

※事前に企業審査及び広告原稿審査がございます。

※同梱物の仕様により、追加費用が発生する場合がございます。

※サンプル類、メディア類（DVD、CD-R等）の同封はできません。

※封入順の指定はできません。

- ー お申込締切日 本誌発行日約50日前
- ー ご納品締切日 本誌発行日約30日前

料金表（料金には、別途消費税が加算されます）

PRICE LIST

配布エリア	金額	配布部数
全エリア	3,200,000円	335,000部
北海道/東北（北海道・青森・岩手・秋田・宮城・山形・福島）	1,870,000円	19,000部
関東（東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・群馬・栃木）	2,550,000円	192,500部
中部/北陸（愛知・三重・新潟・富山・石川・福井・山梨・静岡・岐阜・長野）	2,040,000円	25,500部
近畿（大阪・京都・兵庫・奈良・和歌山・滋賀）	2,210,000円	52,000部
中国/四国（岡山・広島・鳥取・島根・山口・徳島・香川・愛媛・高知）	1,700,000円	17,800部
九州/沖縄（福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄）	2,040,000円	28,500部

※年度の会員数変更に伴い、配布部数は増減します。

※上記配布部数に加え、予備のご用意をお願いします。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

ANAマイレージクラブ 会員向けDM

ANAマイレージ会員向けDM | 接触ポイント=自宅（勤務先）

ANAからのご案内としてANAマイレージクラブ会員様のご自宅にDMを郵送

約3,000万人のANAマイレージクラブ（AMC）会員様の中からターゲットをセグメントして頂けます。
「ANAマイレージクラブ」を構成する会員は、30～50代のビジネスマン、20～30代の女性F1層が中心となります。

資材例

<①封筒> ANAから会員へ送る体裁



<②挨拶状> ANAから会員へ貴社を紹介



<③貴社告知物> マイルキャンペーンのご案内



※①-③は必須資材となります。
※資材は貴社での制作となります。
（雛形の提供あり）

会員属性

AMC会員数：約2,900万人（2016年4月現在）

ANA
マイレージクラブカード
（入会費・年会費 無料）

約2,600万人



ANAカード
（クレジット機能付）

約300万人



楽天Edy機能付カード
（発行手数料500円）

約950万人



実績企業様業種

- ・不動産物件
- ・紳士服
- ・通信販売
- ・リゾート会員権
- ・金融
- ・レンタカー
- ・電気メーカー
- ・車メーカー

等

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

対象企業	ANAマイレージ法人契約企業 ※提携には条件がございます。別途お問い合わせください。
DM内容	ANAマイルキャンペーンの実施告知
発行時期	応相談 ※毎月のDM発送回数に制限があるため、ご希望の時期にDM発送ができない場合があります。
発送通数	50,000～200,000通/回
配布方法	ダイレクトメールにて送付（ゆうメール、広告郵便）
セグメント	応相談（性別・居住地・年齢等の会員属性別）

<ご注意>

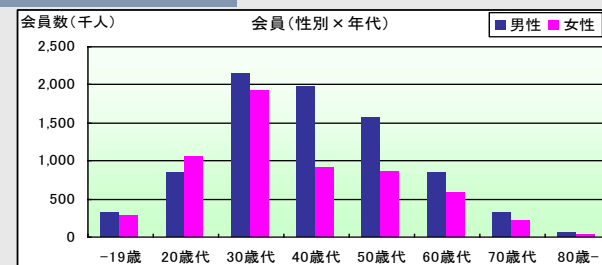
※申込みから送付までは、約3ヵ月かかります。
※封書での発送となります。ハガキは不可です。
※資材校正には、初校から校了まで約1ヵ月かかります。
※事前に最低3回以上（初校・再校・最終校）、ANA側での原稿確認をさせていただきます。
※当該DM発送におけるお取引きは弊社と直接となり、広告代理店は入れません。ご了承下さい。

料金表（料金には、別途消費税が加算されます）

PRICE LIST

枠	金額
ダイレクトメール発送	約100円/通～ ※定型封筒：抽出費・配送作業費・郵送料・手数料等含む ※資材制作費は別途発生いたします。

会員構成比（AMC全会員）



【参考】マイル提携の種類



ANAマイレージクラブカード
(AMCカード)



ANAカード

	提携名称	対象会員（カード）	提携スキーム	その他
1	ANAカードマイルプラス 	ANAカード会員	カード決済時に、カード会社のポイントとは別にマイルを付与 例) 100円→最大2マイル ※"最大2マイル"の内訳：1マイル（貴社ご負担分）+ 1マイル（ポイント移行分：クレジットカード会社負担）	VISA/MasterCard, JCB, DINERS, AMEX との加盟店契約が必要
2	ANAマイレージモール 	ANAカード会員 + AMCカード会員	ANAマイレージモールWEB経由での購入でマイルが貯まる	WEB限定 (アフィリエイトのみ)
3	一般提携		AMC会員の利用履歴（日付/会員番号/積算マイル数）を取り、データを取りまとめたうえでマイルを付与	店舗・WEB問わず
4	ポイント交換		自社のポイントをマイルに交換する	自社にてポイントプログラム運営が条件

マイル提携に関しては、別途営業担当にお問い合わせください。

ANA LOUNGE Digital Contents Service

WEB | 接触ポイント=広域エリア

ANAのラウンジ内で雑誌、ニュースなどのコンテンツが楽しめる

お客様のライフスタイルや価値観にあったプレミアム時間をお楽しみいただけます。利用者のパソコン、タブレット端末、スマートフォンなどからANA LOUNGEのWi-Fiを利用してポータルサイトに接続し、コンテンツを閲覧・ダウンロード。



- MAGAZINE / 雑誌・書籍を無料でご覧いただけます
- JAPAN STYLE / 日本の文化や伝統工芸をご紹介します
- BUSINESS / 証券市場に関する話題等をお届けします
- LIFE STYLE / 展覧会情報や住まいに関する情報など
- ANA / 翼の王国などバックナンバーも揃えています

Dashboard画面

TOPページ(welcome画面)

媒体データ

- ・平均約60万人/月(国内空港)にアプローチが可能
- ・閲覧者数/利用者属性(性別・年齢層)が把握可能



メディア概要

MEDIA OVERVIEW

	コンテンツページ掲載	デジタルカタログ掲載	TOP画面 広告バナー掲載
費用	初期:80万 運用:75万/月	初期:35万 運用:20万/月	Special Contents枠(全端末表示) 運用:25万/月 AD枠(PC/タブレットのみ表示) 運用:20万/月
掲載面	サービス内にお客様専用ページを掲載頂けます。	お客様専用の本棚ページにてPDFを掲載頂けます。	サービスTOP画面にて2種類の広告枠をご用意しております。
仕様	ページ枚数:3枚以内 ページ内の外部リンク 設置枚数:制限なし	ページ枚数:1枚 ファイル形式:PDF ファイルサイズ:要相談	ファイル形式:JPG or PNG 画像サイズ:指定あり
掲載期間	3ヶ月より可能	3ヶ月より可能	3ヶ月より可能
掲載/閲覧環境	OS:Windows Vista、Windows 7、Windows 8 MacOS、iOS5.0以上、Android4.0以上 ブラウザ:IE8.9.10、Firefox2.5以上、Chrome 6以上、Safari 4以上 ブラウザ設定:Javascript有効、Cookieオンの環境		
コンテンツ作成	貴社:デザイン、原稿、素材(バナー、写真)、ダウンロードファイル(PDF)、外部サイトURL 弊社:コンテンツ確認(サイズ、レギュレーション等)、コンテンツ最適化 / 掲載 ※掲載に最適な形に加工する過程で、一部デザインや掲載方法を調整させていただく場合がございます。		
コンテンツ更新	月1回 変更は3ページ以内を目安に、詳細は別途ご相談 (大幅なデザイン / ワイヤフレーム変更は不可)		
掲載確認	テスト環境に掲載後、画面キャプチャーを提供 (サイトにはラウンジ以外からはアクセスいただけません)		
アクセスレポート	月初7営業日以内に前月分のアクセス状況をPDFファイルで提供 (提供情報は別紙をご確認ください)		

一 ご入稿締切日 掲出開始日15営業日前

※ANAの意向により、ラウンジは利益を目的とするものではありません。
本企画の意図、ブランドイメージの観点から、企業制作費実費のご協力をお願いしています。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

ANAメールマガジン

メールマガジン | 接触ポイント=広域エリア

ANAマイレージクラブ会員に 向けて、メールをダイレクト配信

メールマガジン「ANAメールマガジン」では、マイル残高やANA SKYコイン残高、ANAからの最新情報を配信。
開封率の良いメールマガジンです。



ADスペース

メディア概要

MEDIA OVERVIEW

形式	HTML形式 パナー
想定配信数	約700万通 ※メルマガ登録者
配信日	定期(月1回)
リンク数	1ヶ所
リンク先	外部リンク可 ※ただし、ANAマイレージモール提携企業についてはANA SKY WEB内
レポート	配信実績数、クリック数

- お申込締切日 配信日の13営業日前
- ご入稿締切日 配信日の11営業日前

※ご入稿いただいた後の文言修正はできません。

※媒体仕様、ページレイアウトは変更となる場合がございます。

※事前に企業審査及び広告内容審査、広告表現審査がございます。

※原則、配信日の13時~3.4時間以内に配信されます。

※配信予定の9営業日前までにサイトアップの完了をお願いします。

※リンク期間は2週間以上の設定をお願いいたします。

※お申込後のキャンセルおよび変更はできません。

※ANA都合により、急遽配信を行わない場合がございます。その場合には、別途
再掲載対応をさせていただきます。

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

広告スペース	枠数	金額	原稿サイズ
メールマガジン 「ANAメールマガジン」	1枠	1,000,000円	620×110ピクセル ※アニメーション不可

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

媒体データ

MEDIA DATA

想定配信数 約700万人/通 配信単価 0.14円

ANA SOCIAL SKY PARK

WEB | 接触ポイント=個人デバイス

サイト価値の評価が高いANA WEBサイト内の コミュニケーションコンテンツ

ANAマイレージクラブ会員とのコミュニケーションコンテンツ。

キャンペーン告知だけでなく、ソーシャルメディア(Twitter・Facebook)を利用し情報拡散を図ることで、商品の告知や企業のファン獲得、投稿コメントによる意識調査等、多様な効果が期待可能。



テーマを投稿して、ANA SKY コインGET(25コイン)

設定されたテーマに投稿するとユーザーにはコインが付与されます。投稿されたコメントは、ソーシャルメディア(Twitter・Facebook)上に掲載され、情報が友人に広がります。

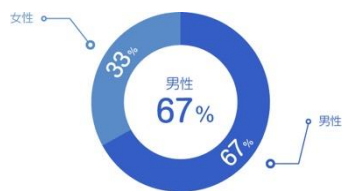


媒体データ

MEDIA DATA

コメント数

平均**5,000**件(単なる告知だけでなく、直接ユーザーの声を聞くことができる)



ANAマイレージクラブ会員を広告主様のFacebookファンやTwitterのフォロワーに誘導できる。

つぶやき・
動画コメントの
分析レポート 例



メディア概要

MEDIA OVERVIEW

掲載期間	14日間(毎週水曜15時更新、祝祭日を除く) ※掲載期間は変動することがございます。
想定PV数	25,000pv/14日

- お申込締切日 掲出開始日30日前
- ご入稿締切日 掲出開始日15日前

料金表(料金には、別途消費税が加算されます)

PRICE LIST

基本料金	900,000円 ※コメント分析(2,000件)100,000円(NET)を含みます。
想定コメント数	5,000件 / 14日
投稿	1.広告主様ロゴ(117×28ピクセル) …外部リンク可(原則広告主様HPトップにリンク) 2.テーマ(全角20文字程度) / 説明文(全角100文字程度) …広告主様と協議の上、内容決定 3.メインバナー(300×220ピクセル・PNGまたはJPG)…外部リンク可 4.Facebookサムネイル(250×250ピクセル・PNGまたはJPG)…外部リンク可 5.テーマ表示画像(任意) 474×556ピクセル・374×145ピクセル(PNGまたはJPG)
掲載内容	
投稿インセンティブ	ANA SKYコイン付与(15コイン)
レポート	PV数、投稿コメント数(Facebook、Twitter)、投稿コメントローデータ 先着の投稿2,000件のコメント分析をレポートとしてお戻しします。レポートは単語や文節を、出現の頻度や共出現の相関、出現傾向などから解析します。

オプション料金 300,000円(Facebook、Twitterどちらか一方の掲載でも同額)

① いいね！・フォロワー獲得
レポート Twitterフォロワー数 / Facebook いいね！数
投稿インセンティブ ANA SKY コイン付与(各5コイン、計10コイン)

② 動画
オプション料金 500,000円
掲載内容 広告主様のお持ちの動画(Youtube)素材※最長10分
レポート 動画閲覧者数、動画のつぶやき数、動画のシェア数
投稿インセンティブ ANA SKY コイン付与(各5コイン)

③ Twitter
④ Facebook
シェア
オプション料金 各300,000円
掲載内容 バナー(480×230)…外部リンク可
紹介文(全角120字程度)
レポート 情報へのつぶやき数、シェア数
投稿インセンティブ ANA SKY コイン付与(各5コイン)

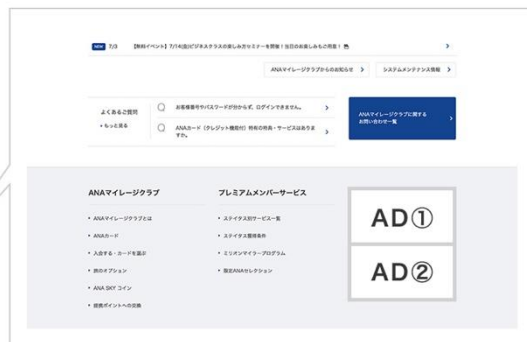
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

ANAマイレージクラブ TOPページバナー

WEB | 接触ポイント=広域エリア

ANAマイレージクラブTOPページにバナーを掲出

マイレージクラブ会員向け「ANAマイレージクラブTOPページ」に広告枠を設定。



メディア概要

MEDIA OVERVIEW

形式	バナー（静止GIF・JPEG）
掲載期間	14日間（隔週木曜 AM10時更新） ※掲載期間は変動する場合がございます。 ※上下段のクリエイティブは1週間ごとに入れ替えとなります。 ※上下段の掲出順位はご指定いただけません。
広告枠数	2枠
想定imp数	約250万imp／14日間
素材本数	1本
リンク数	1ヶ所
リンク先	外部リンク可 ※ただし、ANAマイレージモール企業についてはANA WEBサイト内
レポート	Imp数、クリック数

- お申込締切日 13営業日前
- ご入稿締切日 11営業日前

※ご入稿いただいた後の文言修正はできません。

※媒体仕様、ページレイアウトは変更となる場合がございます。

※事前に企業審査及び広告内容審査、広告表現審査がございます。

※お申込後のキャンセルおよび変更はできません。

※午前10時頃を掲載開始時間とし、同日中は掲載確認時間としております。

※ANA都合により、急遽配信を行わない場合がございます。

その場合には、別途再掲載対応をさせていただきます。

料金表（料金には、別途消費税が加算されます）

PRICE LIST

広告スペース	金額	原稿サイズ
ANA WEBサイト内 ANAマイレージクラブ TOPページ	1,300,000円	左右315×天地150ピクセル (50KB以内) ALTテキスト 全角20文字以内

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

媒体データ

MEDIA DATA

想定imp数 約250万imp/14日間 配信単価 0.52円

主要媒体 概算進行スケジュール

※下記は概算スケジュールとなります。詳細なスケジュールについては担当営業にお問い合わせください。

翼の王国			
発行号	申込締切 (発行日約30日前)	入稿締切 (発行日約35日前) (発行日約25日前)	
		校正有り	校正無し
2018年6月号	2018/4/27(金)	2018/4/19(木)	2018/5/2(水)
2018年7月号	2018/5/31(木)	2018/5/24(木)	2018/6/5(火)
2018年8月号	2018/6/29(金)	2018/6/21(木)	2018/7/3(火)
2018年9月号	2018/7/31(火)	2018/7/19(木)	2018/7/31(火)
2018年10月号	2018/8/31(金)	2018/8/23(木)	2018/9/4(火)
2018年11月号	2018/9/28(金)	2018/9/21(金)	2018/10/3(水)
2018年12月号	2018/10/31(水)	2018/10/24(水)	2018/11/5(月)
2019年1月号	2018/11/30(金)	2018/11/21(水)	2018/12/4(火)
2019年2月号	2018/12/26(水)	2018/12/14(金)	2018/12/28(金)
2019年3月号	2019/1/31(木)	2019/1/21(月)	2019/1/31(木)

WINGSPAN			
発行号	申込締切 (発行日約50日前)	入稿締切 (発行日約35日前) (発行日約25日前)	
		校正有り	校正無し
2018年6月号	2018/4/10(火)	2018/4/19(木)	2018/5/2(水)
2018年7月号	2018/5/10(木)	2018/5/24(木)	2018/6/5(火)
2018年8月号	2018/6/8(金)	2018/6/21(木)	2018/7/3(火)
2018年9月号	2018/7/10(火)	2018/7/19(木)	2018/7/31(火)
2018年10月号	2018/8/10(金)	2018/8/23(木)	2018/9/4(火)
2018年11月号	2018/9/10(月)	2018/9/21(金)	2018/10/3(水)
2018年12月号	2018/10/10(水)	2018/10/24(水)	2018/11/5(月)
2019年1月号	2018/11/9(金)	2018/11/21(水)	2018/12/4(火)
2019年2月号	2018/12/7(金)	2018/12/14(金)	2018/12/28(金)
2019年3月号	2019/1/10(木)	2019/1/21(月)	2019/1/31(木)

SKYSHOP		
発行号	申込締切 (発行日約80日前)	入稿締切 (発行日約45日前)
2018年9・10月号	2018/7/2(月)	2018/7/17(火)
2018年11・12月号	2018/9/4(火)	2018/9/14(金)
2019年1・2月号	2018/11/2(金)	2018/11/15(木)
2019年3・4月号	2019/1/3(木)	2019/1/15(火)
2019年5・6月号	2019/3/5(火)	2019/3/14(木)

SKY VISION		
オンエア月	申込締切 (オンエア開始約30日前)	入稿締切 (オンエア開始約30日前)
2018年6月	2018/4/27(金)	2018/4/27(金)
2018年7月	2018/5/31(木)	2018/5/31(木)
2018年8月	2018/6/29(金)	2018/6/29(金)
2018年9月	2018/7/31(火)	2018/7/31(火)
2018年10月	2018/8/31(金)	2018/8/31(金)
2018年11月	2018/9/28(金)	2018/9/28(金)
2018年12月	2018/10/31(水)	2018/10/31(水)
2019年1月	2018/11/30(金)	2018/11/30(金)
2019年2月	2018/12/26(水)	2018/12/26(水)
2019年3月	2019/1/31(木)	2019/1/31(木)

SKY CHANNEL CM		
オンエア月	申込締切 (オンエア開始約35日前)	入稿締切 (オンエア開始約35日前)
2018年6月	2018/4/25(水)	2018/4/25(水)
2018年7月	2018/5/25(金)	2018/5/25(金)
2018年8月	2018/6/25(月)	2018/6/25(月)
2018年9月	2018/7/25(水)	2018/7/25(水)
2018年10月	2018/8/24(金)	2018/8/24(金)
2018年11月	2018/9/25(火)	2018/9/25(火)
2018年12月	2018/10/25(木)	2018/10/25(木)
2019年1月	2018/11/22(木)	2018/11/22(木)
2019年2月	2018/12/20(木)	2018/12/20(木)
2019年3月	2019/1/25(金)	2019/1/25(金)

ana-logue		
発行号	申込締切	入稿・納品締切
2018年7月号(本誌)	2018/6/1(金)	2018/6/22(金)
2018年7月号(同梱)	2018/6/20(水)	2018/7/12(木)
2018年11月号(本誌)	2018/10/5(金)	2018/10/24(水)
2018年11月号(同梱)	2018/10/19(金)	2018/11/13(火)

広告・プロモーション出稿に関する注意事項

ANAは「安心」と「信頼」を基礎にお客様へ「価値ある時間と空間」を提供する航空運送事業会社です。本メディアプログラムの出稿に際しましては、その特性上、以下の通り予めご了承くださいたい事項がございます。

ATTENTION 01	悪天候や不可抗力その他の事由により、やむを得ず運航時刻や機材の変更、欠航などが生じる場合がございます。
ATTENTION 02	空港における制限区域内及び航空機内で実施するメディアプログラム及びサービスにつきましては、空港法・航空法等に基づき、遵守しなければならない様々な諸条件がございます。
ATTENTION 03	全てのメディアプログラムにおいて、安全運航の妨げになると想定される場合は、いかなる理由があってもこれを優先することはできません。予めご了承ください。

広告・プロモーション出稿基準概要

すべてのメディアプログラムにはANAによる企業審査、商品・サービス審査、表現(広告内容)審査が発生します。お申込みの際は、事前に可否をご相談くださいますようお願いいたします。お申し込み後のキャンセルはお受けできませんので、ご了承ください。

共通概要

広告取扱対象外の業種・商品・サービス

以下に定める業種、商品およびサービスについては広告取扱対象から除外させていただきます。

- ANAグループ・関係会社の営業活動と競合する業種や商品およびサービス。
- 航空や旅行に不安感をおおる業種、商品およびサービス。
- 詐欺的なもの、または、いわゆる不良商法とみなされる業種。
- 反社会的勢力または関連する事業者。
- 各種法令に違反している事業者。
- 法律で禁止されている商品、無認可商品および粗悪品などの不適切な商品およびサービス。それらを提供する事業者。
- 公序良俗に反するもの。
- ギャングル・風俗営業に関わる業種または事業者、その他ANAとして不適当と判断されるもの。

表現内容のご注意

広告内の表現は、以下に定める基準に従いご作成ください。基準に反するものは、広告取扱を許可できません。

- ANAグループ・関係会社の営業活動と競合するものを連想させるような表現を用いてはならない。
- 航空や旅行に不安感をおおる表現を用いてはならない。
- 消費者の保護を考慮した表現であること。
- 法令および公正競争規約等の自主規制を遵守すること。
- 著作権やマーク、標語、呼称など権利物を権利者に無断で使用してはならない。
- 皇室、王室、元首および内外の国旗等の尊厳を傷つける恐れがあるものは禁止する。尊厳の保護を遵守すること。
- たとえ事実であっても、他を誹謗、排斥、中傷してはならない。
- 政治宣伝、立候補予定者の事前宣伝と見られる表現は禁止する。
- 教義、布教を目的とした表現は用いてはならない。
- アマチュアスポーツの団体および選手を広告に利用する際は、その規定を遵守する。
- 虚偽、誇張表現、広告の視聴者に錯誤、過大評価をさせる表現を用いてはならない。
- 広告表現において、「日本最大級」「日本初」などの最大級・絶対的表現をする際は、第三者機関による調査資料等客観的裏づけを必須とする。広告内にデータを掲載する際は、出典、調査機関名を必ず明記する。
- 責任の所在が不明確な表現。内容が不明確な表現。効能・効果が疑わしいと思われる表現。
- アルコール飲料の広告内容については「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言を必ず明記する。
- 公序良俗に反する、または社会的秩序を乱す表現は用いてはならない。解雇広告に該当するものは禁止する。
- 謝罪・釈明広告に該当するものは禁止する。
- 意見広告に該当するものは禁止する。
- 裁判等で係争中のものは禁止する。
- 投機心、射幸心をおおるような表現は禁止する。
- その他、ANAとして不適切と判断されるものは禁止する。
-
-

紙媒体共通

原稿制作上のご注意

- 広告原稿は完全データにてご入稿ください。
- 入稿時には、データのほかに、出力紙・色見本・データ仕様書の添付をお願いします。
- フォントはアウトライン化してください。
- カラーは4色掛け合わせ部分(画像含む)がYMCK4版の合計で320%を越えると、印刷トラブルやシャドウ部分の階調不良となりますのでご注意ください。
- 画像の解像度は使用倍率にて350dpi以上、アプリケーションと画像リンク状態にてご入稿ください。
- 断裁版の原稿については社名、コピー等は仕上がりサイズより天地左右各10mm以上内側にのさめてください。また、各辺とも3mm以上の裁ち落とし部分をご用意ください。
- 機内で使用制限のある電子機器の広告は、原稿中に機内での使用制限やマナーについて表記してください。
- 資料請求券及び2次元バーコード(QRコード)の掲載は、「機内誌」としての性格上ご遠慮ください。
- その他、データ入稿に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。

お申込みに際してのお願い

- 特殊ページを除く広告掲載ページの指定はお受けできません
- 純広告にてご出稿ください。
- 広告ページは、全ページ4色オフセット印刷です。3色以下でのご指定の場合も同料金となります。
- ご出稿にあたり、座席クラスや路線の指定はできません。

映像・オーディオ共通

CM素材制作上のご注意

- タイトル、言語、R/タイムコード、サイズを記載した「素材シート」を併せてご提出ください。
- CM素材の納品はDVCAM、DVD、DVD VIDEO、映像データ(MPEG4など)のいずれかにてお願いします。(HDCAM不可)
- 画面サイズは16:9(スクイーズ)でお願いします。
- その他、CM素材に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。[DVCAM納品の場合]タイムコードは本編が「00:00:00.000」からスタートさせないように作成してください。
- NDF、DFは問いません。
- カラーバーやクレジットを付与してください。
- 音声レベルは、デジタルビデオ標準に従って作成してください。[SKY VISIONについて]放映される機内大画面、小型ビジョンでは音声流れません。字幕の付与を推奨します。(音声はヘッドフォンでチャンネルを指定して流します)

お申込みに際してのお願い

- CMオンエア枠については、特定箇所・特定映画(SKY CHANNEL CMの場合)の指定はお受けできません。

- 1業種1社の制限はいたしません。
- 運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。当媒体は期間契約となります。運航状況・オンエア回数による返金・減額・補てん対応はいたしません。

ANA SKY AUDIO

番組素材制作上のご注意

- 番組制作は、弊社にて行います。
- ナビゲーターの指定はできません。
- 機内番組としての性格上、番組構成や使用楽曲、MCの内容につきましては、ご希望に添えない場合がございます。
- 制作スケジュールは、オリエン後オンエア開始日60日前より制作を開始し、40日前の完全データ納品が目安となります。詳細なスケジュールはお問い合わせください。

お申込みに際してのお願い

- CM挿入については、番組の構成・一曲当りの時間・トーク時間によって異なります。
- 国内線限定でのご出稿、並びに座席クラスや路線の指定はできません。

INNOVATION VOICE

制作上のご注意

- 展示物の制作(リーフレット含む)は当社指定の制作会社が行います。展示物の構成・レイアウト・展示場所については、展示企画指定のものとなります。
- 制作スケジュールは、決定後、展示開始日50日前までのオリエン実施が目安となります。スケジュールの詳細はお問い合わせください。

お申込みに際してのお願い

- 当出展企画は、ANAラウンジご利用のお客様向けサービスであるため、ANAの営業活動および競合会社を容易に連想させる企業他、お客様に不快感等を与える恐れのある出展内容ではお受けできない場合がございます。
- 展示開始日前60日以降のキャンセルはお受けできませんのでご了承ください。
- ブースやパネルの設置は、展示開始日の前日ラウンジクローズ後に行います。

国内線・国際線機内プレイスメント

お申込みに際してのお願い

- 事前に企業審査及びプレイスメント品審査がございます。
- 往復で搭載するため、往路で復路用のプレイスメント品が無くなる場合がございます。
- 機材変更により、予定していた便で実施できなくなる場合がございます。客室乗務員は、客室業務・保安業務を優先させていただきますため、便により実施できない場合がございます。

- ANAのサービス基準により、客室乗務員によるサンプリング行為は出来かねます。
- 機内搭載に適した形態をANAにより指定させていただきます。(サイズの制限、プレイスメント品を収納する容器が必要...等)実施期間や形状により、分割納品とさせていただきます場合がございます。
- 当媒体は期間契約となります。配布個数契約はいたしかねます。終了後、実施便数・実施画像を提出します。
- 原則、終了後にプレイスメント品の在庫を返却いたします。
-
-

ANA国内線 機内紙コップ

制作上のご注意

- 広告原稿は完全データにてご入稿ください。
- 入稿時には、データのほかに、出力紙・色見本・データ仕様書の添付をお願いします。
- 2次元バーコード(QRコード)の掲載は、ご遠慮ください。
- その他、データ入稿に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。

お申込みに際してのお願い

- 航空保安上やむを得ない事情により、ドリンクサービスを中止する場合があります。
- プレミアムクラス・ポケモンジェット・チャーター便は除きます。
- 印刷は全て特色印刷での対応となります。
- 最大2色までの指定が可能です。
- デザインはANAロゴ(2色)を含めた最大4色まで対応可能です。
- 色見本1DCICカラーチップをつけてください。

ANA SOCIAL SKY PARK

制作上のご注意

- 媒体仕様、ページレイアウトは変更となる場合がございます。予めご了承ください。
- 事前に企業審査及び内容審査がございます。また投稿テーマはANAと協働の上、決定します。
- お申込後のキャンセルおよび変更はできません。
- 15時ごろを掲載開始時間とし、同日中は掲載確認時間としております。

その他、詳細な仕様につきましてはお問い合わせください。

<お問い合わせ先>

株式会社GBA 広告メディア事業部

TEL:098-988-0787

月～金曜日 9:00～18:00